



LAPP

Jedna firma, wspólna nazwa na całym świecie

Firma LAPP, ekspert w technologii połączeń, upraszcza i ujednolica logo firmy. Używając nazwy LAPP – pisanej wielkimi literami i bez żadnych dodatków – podkreśla swój międzynarodowy charakter lidera w dziedzinie połączeń kablowych.

W przyszłości wszystkie lokalne oddziały firmy będą działać pod jedną, ujednoliconą nazwą LAPP. Przesłanie jest jasne – jedna nazwa i jedno logo dla całej grupy, która oferuje swoim klientom te same, wysokiej jakości produkty i usługi przez cały czas, niezależnie od tego, gdzie na świecie się znajdują. Nowe logo zostało zaprezentowane po raz pierwszy na targach Hanover Messe 2018 (23-27 kwietnia). Logotyp oparty na rodzinnym nazwisku właścicieli reprezentuje podstawowe wartości firmy – orientację na klienta, rodzinę, sukces i innowacyjność.

Logo podąża za zmianami

Nowe logo to reakcja firmy LAPP na zmianę w zakresie działalności. Początkowo firma była tylko producentem przewo-

dów, obecnie jest dostawcą kompletnych rozwiązań kablowych. Nazwy takie, jak „Cable”, „Kabel” lub „Cablo” – które były używane w wielu krajach od założenia firmy w roku 1959 – znikną. W ostatnich latach firma LAPP z powodzeniem przekształciła się w dostawcę zintegrowanych rozwiązań dla wielu branż i aplikacji. Dowodem na to są pozytywne wyniki finansowe za ubiegły rok, w którym nastąpił 13,9-procentowy wzrost globalnego obrotu firmy.

– Teraz nadszedł właściwy czas na stworzenie jednolitej nazwy na całym świecie i jednolitego logo łączącego wszystkich razem. Za-

wszystkie w centrum naszych decyzji byli klienci i ich potrzeby. W dzisiejszych czasach nie jest już tak ważne, w jakim kraju odbiorcy kupują nasze produkty i gdzie są one dostarczane – od dawna je-



Wkrótce wszystkie lokalne oddziały firmy będą działać pod jedną, ujednoliconą nazwą LAPP

steśmy międzynarodowym zespołem. Ujednolicając wizerunek chcemy zaznaczyć naszą tożsamość. Co więcej, dokładnie tego oczekują od nas klienci – wyjaśnia Andreas Lapp, prezes Grupy LAPP.

Niezmiennie wartości

Zmiana jest kolejnym krokiem w rozwoju firmy, ale to również wspólna decyzja rodziny Lapp – LAPP to nadal ta sama firma. Pokazała to zmiana generacji, która miała miejsce w 2017 roku, kiedy Matthias Lapp, członek trzeciej generacji założycielskiej rodziny Lapp, przejął rolę CEO dla Europy, Afryki, Bliskiego Wschodu i Ameryki Południowej.



Uproszczone i ujednolicone logo firmy LAPP

