

## **REGULAMIN KONKURSU LAPP KABEL SP. Z O. O.**

**#wybieramlapp**

### **§1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie „#wybieramlapp”, zorganizowanego w związku z działalnością spółki Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych (zwanym dalej „Konkursem”). Celem Konkursu jest promowanie marki LAPP.
2. Organizatorem Konkursu jest Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018297, zwana dalej Organizatorem.
3. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora (zwana dalej „Komisją”). Komisja decydować będzie również o ostatecznym wyniku rywalizacji konkursowej i przyznaniu nagród na podstawie oceny kolejności wykonania zadania konkursowego spośród Uczestników spełniających wszystkie warunki formalne.
4. Konkurs prowadzony będzie na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram. Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych będzie obejmowało użytkowników korzystających z portalu społecznościowego Instagram na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Koszty związane z przeprowadzeniem Konkursu ponosi Organizator.
6. Organizatorzy powinni podać do wiadomości Uczestników szczegółowe dane odnośnie terminów przeprowadzenia Konkursu na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram.

### **§2**

#### **UCZESTNICZY KONKURSU**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które wykonały zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu na swoim profilu w aplikacji Instagram zdjęcia, na którym widoczne będą produkty Organizatora, i oznaczeniu zdjęcia hashtagem „#wybieramlapp”.
2. Osoba, która spełniła wymagania z ust. 1 niniejszego paragrafu i wyraża chęć wzięcia udziału w Konkursie, jest Uczestnikiem w rozumieniu Regulaminu Konkursu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Każdy Uczestnik może opublikować tylko jedno zdjęcie na swoim profilu na portalu społecznościowym Instagram, które będzie stanowiło wykonanie zadania konkursowego.
5. Wykonane zadanie konkursowe nie może zawierać danych osobowych Uczestnika lub jakiegokolwiek innej osoby trzeciej, jak też żadnego znaku towarowego poza znakiem towarowym Organizatora, ani też stanowić reklamy lub promocji jakiegokolwiek podmiotu innego niż Organizator.
6. Uczestnik oświadcza, iż jego wykonanie zadania konkursowego nie zostało i nie będzie zgłoszone w trakcie trwania Konkursu do innego konkursu.
7. Uczestnik oświadcza, iż jest jedynym autorem wykonanego zadania konkursowego, oraz że wykonane przez niego zadanie konkursowe nie narusza dóbr osobistych, praw, w szczególności praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, w tym nie zawiera elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólne przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp. W przypadku, jeżeli praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zadania konkursowego, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji i przeniesienia praw, jak również, że zadanie konkursowe nie stanowi opracowania w rozumieniu ww. ustawy.

### **§3**

#### **WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs jest przeprowadzany przez Komisję. W skład Komisji wchodzi członkowie wybrani przez Organizatora.
3. Do obowiązków Komisji należy:
  - sędziowanie w Komisji,
  - wybór zwycięskich odpowiedzi zgodnie z przepisami Regulaminu,
  - wykonywanie innych dodatkowych czynności zleconych przez przewodniczącego Komisji,
  - konsultowanie się z przewodniczącym Komisji w razie wątpliwości co do sposobu interpretowania jakiegoś przepisu regulaminowego,
  - wzięcie udziału w końcowych pracach Komisji przy ostatecznym obliczaniu wyników, wypisywaniu dyplomów, kart ocen, pisaniu protokołu itp.

4. Do obowiązków przewodniczącego Komisji, poza czynnościami ogólnie obowiązującymi wszystkich członków Komisji, należy:
- koordynowanie pracy zespołu Komisji,
  - udzielenie członkom Komisji wyjaśnień lub wydanie decyzji w razie zachodzących wątpliwości co do interpretacji Regulaminu,
  - przyjmowanie i ostateczne załatwianie reklamacji Uczestników w sprawach niedotrzymywania warunków regulaminowych,
  - sporządzanie protokołu z przebiegu Konkursu oraz podpisywanie dyplomów, kart ocen.

#### **§4**

##### **UPRAWNIENIA ORGANIZATORA**

1. Organizator ma prawo weryfikować (usuwać) zgłoszenia do Konkursu, które nie spełniają warunków, o których mowa w §2 i 3.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania (usuwania) tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli niniejszy Regulamin.

#### **§5**

##### **NAGRODY**

1. Komisja przyznaje nagrody dla pierwszych 30 Uczestników, którzy wykonają prawidłowo zadanie konkursowe. Decyzję o przyznaniu nagrody podejmuje cała Komisja pod kierownictwem przewodniczącego. Fakt przyznania nagrody odnotowuje się w karcie oceny.
2. Przy ustaleniu nagradzanych Uczestników Komisja kierować się będzie danymi udostępnionymi w aplikacji Instagram, które w sposób jednoznaczny wskażą dokładny czas publikacji zdjęcia stanowiącego zadanie konkursowe.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
4. Nagrody przewidziane w Konkursie to zestawy kalendarzy.
5. Każdy Uczestnik uprawniony jest tylko do jednej nagrody.
6. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.
7. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej tydzień po

dniu zakończenia konkursu. Ogłoszenie wyników jest jednoznaczne z powiadomieniem Uczestników o otrzymaniu nagród.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród, jeśli żadne wykonane zadanie konkursowe nie spełni warunków Konkursu.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
10. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
11. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.
12. Uczestnicy, którym przysługują nagrody, powinni podać swój adres do wysyłki nagród Organizatorowi.
13. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub przesyłki kurierskiej, do rąk własnych, za potwierdzeniem tożsamości adresata.
14. Organizator ponosi koszty związane z uiszczeniem podatku od nagród zgodnie z regulacjami zawartymi w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
15. Organizator w związku z przyznaniem nagrody i z chwilą jej przekazania na zasadzie art. 921 § 3 k. c. nabywa pełne prawa autorskie majątkowe do zadania konkursowego wykonanego przez Uczestnika będącego zdobywcą miejsca premiowanego nagrodą na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania nagrody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałami pracy konkursowej albo jej egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d) wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na

- wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ust.,
- e) wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie (rozporządzanie, wykonywanie i korzystanie z praw zależnych/opracowań wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim).
16. Uczestnik, z chwilą uzyskania nagrody, przenosi na Organizatora prawo zależne do zadania konkursowego, w tym prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie z opracowań zadania konkursowego w dowolny sposób, w części i całości, na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyższym, jak też udziela zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie z takiego opracowania, w tym bez podawania imienia, nazwiska twórcy i tytułu pracy. Uczestnik oświadcza, że nie zachowuje prawa do zezwalania na wykonywania autorskiego prawa zależnego do zadania konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich osobistych praw autorskich względem Organizatora w szczególności w zakresie nadzoru i upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych w jego imieniu.
17. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonych do Konkursu zadań konkursowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu, w tym na publiczne udostępnienie, w szczególności na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram, wyświetlanie i powielanie pracy w dowolnej technice, na zasadzie nieodpłatnej licencji niewyłącznej na polach eksploatacji wskazanych w ust. 10 niniejszego paragrafu. Uczestnik wyraża zgodę, żeby zadania konkursowe zamieszczone w na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Instagram były rozpowszechniane z oznaczaniem imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub z oznaczeniem nazwy użytkownika na portalu społecznościowym Instagram.

## **§6**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Państwa danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, poczty elektronicznej pod adresem: info@lappolska.pl oraz pod numerem telefonu: +48 71 330 6 300.
3. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
4. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie odmowa wzięcia udziału w Konkursie.
5. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Konkursie. Dane

przetwarzane na potrzeby przesyłania informacji handlowych (na adres e-mail lub numer telefonu) będą przetwarzane do czasu ewentualnego cofnięcia odpowiednich zgód. Dane osobowe dla celów kontaktu z Administratorem będą przetwarzane w okresie prowadzenia tego kontaktu, a później będą archiwizowane przez okres 3 lat od zakończenia kontaktu, co jest uzasadnione koniecznością odtworzenia treści takiego kontaktu w związku z dochodzeniem ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane w związku z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, jak również w celach archiwizacyjnych, będą przetwarzane przez maksymalny okres 6 lat od zakończenia umowy.

6. Posiadają Państwo prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać e-mailem na adres: [info@lappolska.pl](mailto:info@lappolska.pl), pocztą tradycyjną na adres Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnym przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, lub wycofać osobiście stawiając się w siedzibie spółki, w godzinach otwarcia firmy.
7. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Ogólnego.

## **§7**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje Uczestników związane z Konkursem, mogą być składane przez Uczestników Konkursu pisemnie na adres Organizatora w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

## **§8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs trwa od dnia 11.12.2018 roku do dnia 31.12.2018 roku.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Regulamin jest również udostępniony do pobrania w formie pliku PDF na stronie [www.lapp.pl](http://www.lapp.pl)

w zakładce aktualności oraz w siedzibie organizatora.

4. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych – zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.
5. Portal społecznościowy Instagram jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika.
6. Konkurs prowadzony przez Organizatora nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal społecznościowy Instagram i nie jest z nim związany.