

Communiqué de presse

Le système de charge en mode 2 de LAPP récompensé lors du premier « German Innovation Award »

Le système de charge innovant « e-Mobility » de LAPP remporte l'or



Le PDG de LAPP Matthias Lapp et Sven von Boetticher, propriétaire de ID AID reçoivent le German Innovation Award. Sur la photo : Sven von Boetticher, Matthias Lapp et Andrej Kupetz, Directeur général du « Rat für Formgebung » (Conseil allemand du Design)

Stuttgart, le 11 juin 2018

Dès la première cérémonie de remise des prix du nouveau « German Innovation Award », le système de recharge Mode-2 de LAPP a obtenu un « Gold-Award » dans la catégorie transport. « Ce prix nous conforte dans notre stratégie qui vise à répondre parfaitement aux exigences de nos clients », explique le PDG Matthias Lapp. « Pour cela, LAPP peut s'appuyer sur une technologie irréprochable et sur une conception adéquate. »

De par sa conception, le système de recharge permet aux constructeurs automobiles d'apporter leur propre design et de l'intégrer dans l'identité de la marque. LAPP est le premier fabricant à appliquer cette méthode, visiblement avec succès comme le prouvent l'attribution de ce prix de l'innovation mais aussi la forte demande des constructeurs automobiles. La

Communiqué de presse

conception du système de recharge a été confiée au studio de design ID AID. ID AID a déjà développé de nombreux projets en collaboration avec LAPP et notamment les systèmes de recharge pour BMW.

La récompense obtenue par le système de recharge en mode 2 avec IC-CPD (Appareil de contrôle et de protection intégré au câble) contribue à la vulgarisation de l'électromobilité. En effet, jusqu'à présente les constructeurs automobiles ont négligé la recharge sur une prise domestique, appelé charge en mode 2, qui était plutôt considérée comme une solution de dernier recours. C'est précisément cette brèche que vient exploiter LAPP avec le système de recharge avec IC-CPD et de nombreuses nouveautés techniques telles que des courants de charge plus élevés et des fonctions de protection électriques. Doté d'un câble d'alimentation interchangeable, ce système de charge permet de charger les véhicules sur des prises domestiques ou CEE dans le monde entier – avec des puissances pouvant atteindre 11 kW, un contrôle de la température et une reconnaissance automatique du courant de charge maximal. Le blocage du câble, côté réseau, sur la box qui peut être débloqué en deux étapes et de façon intuitive par le biais d'un mécanisme coulissant est un bon exemple de l'unité entre câble et fonction dans l'esprit du « German Innovation Award » qui évalue des critères tels que la fonctionnalité et la convivialité, la qualité de conception et le degré d'innovation.

Ce nouveau système de charge pour véhicules électriques et hybrides peut ainsi être utilisé comme une borne de recharge à emporter avec soi et comme une Wallbox légère. Fourni avec une fixation murale spécifique, il remplace la Wallbox coûteuse et constitue une borne de recharge mobile à emporter partout avec soi dans le coffre du véhicule.

« Grâce à LAPP Charge, recharger les véhicules électriques sur les prises domestiques courantes en Allemagne et en Europe est désormais plus sûr sur le plan technique mais aussi nettement plus pratique. Un produit indispensable qui impose de nouvelles références pour les systèmes de recharge en mode 2 et garantit ainsi au conducteur d'une voiture électrique de pouvoir l'utiliser à l'étranger également », a jugé le jury.

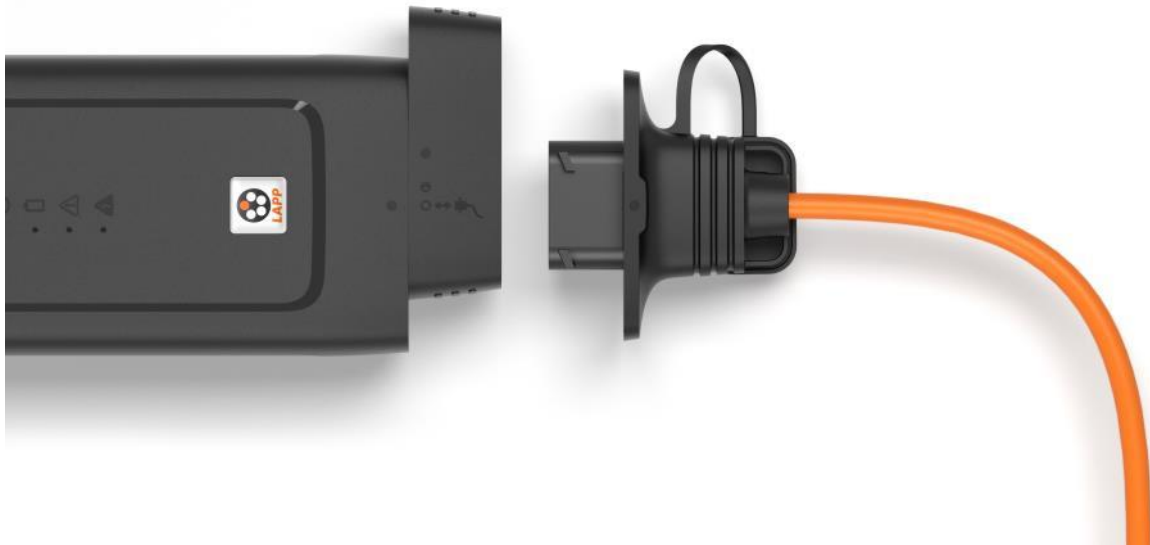
Le « German Innovation Award » récompense des produits et des solutions, tous secteurs confondus, qui se distinguent principalement par leur approche axée sur les utilisateurs et qui présentent une véritable valeur ajoutée par rapport aux solutions actuelles. En effet : les innovations qui façonnent l'avenir et facilitent la vie sont présentes dans tous les secteurs. Parfois elles nous sautent aux yeux, mais dans la plupart des cas, elles restent inaperçues. Le « German Innovation Award » veut changer les choses. Il donne aux grandes réussites une plus grande visibilité pour sensibiliser un large public et favorise un bon positionnement.

Il est attribué par le « Rat für Formgebung » (Conseil allemand du design). Créé par le Deutscher Bundestag et sponsorisé par l'industrie allemande, ce Conseil est un organisme indépendant et international agissant en faveur de la compétitivité des entreprises. Avec ses concours, expositions, conférences, séminaires et publications, il apporte une contribution majeure au transfert des connaissances autour du thème du design.

Communiqué de presse



LAPP a remporté le « Geman Innovation Award » d'or pour son nouveau système de charge en mode 2.



Grâce à un câble d'alimentation interchangeable, ce système de charge permet de recharger les véhicules électriques sur des prises domestiques ou CEE du monde entier.

Communiqué de presse

Contact presse

Dr. Markus Müller

Tél : +49(0)711/7838-5170
Mobile : +49(0)172/1022713
markus.j.mueller@lappgroup.com

Irmgard Nille

Tél. : +49(0)711/7838-2490
Mobile : +49(0)160/97346822
irmgard.nille@in-press.de

U.I. Lapp GmbH

Schulze-Delitzsch-Straße 25
D-70565 Stuttgart

Pour en savoir plus sur ce thème, rendez-vous sur le site : www.lappkabel.de/presse

À propos de LAPP :

LAPP dont le siège est situé à Stuttgart est l'un des plus grands fournisseurs de solutions intégrées et de produits de marque dans le domaine de la technologie du câble et de la technologie de connexion. L'entreprise est spécialisée dans les câbles, les câbles très flexibles, les connecteurs industriels et les techniques d'assemblage, les solutions de câblage sur mesure, l'automatisation et les solutions robotiques pour les usines intelligentes de demain et les accessoires techniques. Le marché principal de LAPP est le marché des machines et des équipements. Ses autres débouchés importants sont l'industrie alimentaire, le secteur énergétique et la mobilité.

L'entreprise a été fondée en 1959 et est, aujourd'hui encore, une entreprise familiale. Au cours de l'exercice 2016/17 elle a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1,027 millions d'euros. Lapp emploie près de 3770 salariés dans le monde entier, dispose de 17 sites de production et de 40 filiales commerciales et coopère avec 100 représentations étrangères.



www.lappkabel.com

