

Persbericht

In een tijd waar klantgedrag in rap tempo veranderd is het noodzakelijk daar op in te spelen. LAPP zet vol in op digitale oplossingen en online sales

Waalre, 28 mei 2019

Het verhogen van de naamsbekendheid en online omzet door strategische en structurele uitdagingen voor de toekomst, heeft er toe geleid dat Allard van Veelen per 1 april 2019 in dienst is getreden als Head of Digital Sales and Market Intelligence voor de vestigingen LAPP Benelux en LAPP France.

Allard heeft de afgelopen 20 jaar diverse marketing management functies bekleed. Hierbij lag de nadruk op strategie en uitvoering van geïntegreerde marketingplannen op het gebied van vergroten van naamsbekendheid, leadgeneratie, online sales en e-commerce in de relevante marktsegmenten. Enkele van Allards vorige functies omvatte onder andere het ontwikkelen en implementeren van een internationaal B2B webportaal en het ontwikkelen en lanceren van diverse *value propositions* bij bedrijven zoals Molex, Ricoh en Vanderlande.

“De markt is in sneltreinvaart aan het veranderen, dus moeten we onze werkwijze aanpassen en investeren in online sales. Bovendien moeten we de strategie van onze klanten beter leren begrijpen om hen te kunnen helpen nóg succesvoller te zijn”, aldus Allard.”

“In tegenstelling tot de verkoop via de traditionele kanalen zullen losse componenten in de nabije toekomst steeds meer via de digitale snelweg verkocht worden - zo zullen klanten door configuratoren zelf op ieder gewenst moment hun eigen oplossing kunnen ontwerpen.”

Allard zal leidinggeven aan de medewerkers van Product Marketing, Marketingcommunicatie en Digital Sales binnen zowel LAPP Benelux B.V. en LAPP France S.A.R.L.

Door nauw samen te werken met het hoofdkantoor van LAPP in Duitsland zullen hij en zijn team de digitale strategie gezamenlijk ontwikkelen en lokaal implementeren. De belangrijkste elementen hierbij zijn de professionele positionering van LAPP en de 8 merken van LAPP, het verhogen van de online sales en de uitbreiding van het klantenbestand.

Allard van Veelen heeft de opleidingen Business Administration and Engineering in Eindhoven en Strategic Marketing in Amsterdam met succes afgerond.

Klik [hier](#) voor de afbeelding in printkwaliteit

Perscontact:

Mark van Dijke

Tel: +31 (0)40 228 50 62

Mobil: +31 (0)6 218 52 979

mark.vandijke@lappgroup.com

Persbericht

LAPP Benelux B.V.

Van Dijklaan 16
NL-5581 WG Waalre

Meer informatie kunt u vinden op www.lappbenelux.com/persberichten

Over LAPP:

LAPP met hoofdkantoor gevestigd in Stuttgart is een toonaangevende producent en leverancier van geïntegreerde oplossingen en merkproducten op het gebied van kabel- en verbindingstechnologie. Het bedrijfsportfolio bevat flexibele kabels, connectoren en kabeltoebehoren tot en met volledig voorgeconfectioneerde systeemoplossingen.

LAPP-producten worden ingezet in de meest uiteenlopende markten en toepassingen, zoals: machinebouw, industriële robots, rolling stock, voedingsmiddelen- en drankindustrie, windmolens, fotovoltaïsche systemen, on-en offshore toepassingen en oplaadsystemen voor elektrische voertuigen.

LAPP is nog altijd in familiebezit sinds de oprichting in 1959. Door de wereldwijde oriëntatie van LAPP zijn er momenteel 18 productielocaties en 44 eigen verkoopvestigingen. Verder kunnen hier nog 100 verkooppartners aan toegevoegd worden. Momenteel telt LAPP wereldwijd 4245 medewerkers, 48 daarvan zijn werkzaam bij LAPP Benelux B.V. in Waalre, Nederland.



www.lappbenelux.com