

## Communiqué de presse

**LAPP lance sa nouvelle identité de marque lors de la Foire de Hanovre**  
**Une société, un nom – dans le monde entier**



LAPP simplifie et unifie son identité de marque globale

Stuttgart, le 23 avril 2018

LAPP, l'expert en technologie de raccordement fait évoluer sa marque. En utilisant le nom LAPP, en lettres capitales et sans ajout, cette entreprise familiale souligne son ouverture à l'international et sa position de fournisseur numéro un de solutions de raccordement. Désormais, les filiales et services nationaux exerceront tous leurs activités sous le nom LAPP sans ajout. Le message est clair : un nom et un logo pour l'ensemble de la société proposant à ses clients le même service exceptionnel, à tout moment et partout où ils se trouvent. Cette nouvelle identité de marque sera présentée, pour la première fois, lors de la Foire de Hanovre. Désormais, ce patronyme représentera les valeurs fondamentales de la société : orientation vers le succès, orientation clients, innovation et famille.

## Communiqué de presse

Cette nouvelle identité de marque symbolise la réaction de LAPP au fait d'être passé de la position de fabricant de câbles à celle de fournisseur de solutions de raccordement. Les termes tels que « Kabel », « Cable » ou « Cablo » ajoutés et utilisés dans de nombreux pays depuis la création de la société en 1959, vont disparaître. Ces dernières années, LAPP est devenu un grand fournisseur de solutions intégrées et de produits de marque pour de nombreux secteurs industriels et applications ; comme en témoignent les résultats positifs de l'exercice écoulé qui a connu une hausse de 13,9 pour cent du chiffre d'affaires global. « C'est le bon moment pour avoir une dénomination unitaire dans le monde et un logo commun afin de tout associer, » explique le président, Andreas Lapp. Les clients et leurs besoins ont été au cœur de cette décision. « De nos jours, peu importe le pays dans lequel nos clients achètent nos produits et où ils sont livrés, nous sommes présents depuis longtemps sur la scène internationale. Il est logique que notre identité vis-à-vis de l'extérieur le reflète. Et par ailleurs : c'est exactement ce que nos clients attendent de nous », ajoute Andreas Lapp.

Ce changement est une étape logique dans le développement de la société mais c'est aussi une décision commune de la famille Lapp - LAPP reste LAPP. Cela a été démontré lors du changement de génération en 2017, lorsque Matthias Lapp, un membre de la troisième génération de la famille Lapp fondatrice de la société, a repris les rôles de l'entreprise en tant que PDG pour l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud.