

NETWORKING

POR QUÉ LA REVOLUCIÓN DIGITAL TAMBIÉN
ESTÁ CAMBIANDO LA PRODUCCIÓN

PIONEROS. Cómo la empresa ILLIG replantea todo un sector **P. 4**

VELOCIDAD MÁXIMA. El nuevo ETHERLINE®Cat.6_A **P. 6**

EL ARTE DE COOPERAR. El economista y profesor Dr. Jörg Sydow en redes empresariales **P. 10**





EN PLENO FUTURO

Estimado lector, Estimada lectora,

¿Se acuerda todavía de cómo imaginaba el futuro en sus intrépidos sueños infantiles? Ahora ese futuro está aquí y nos encontramos plenamente inmersos en él. Pero al contrario que en nuestras fantasiosas ideas de entonces, las personas no se mueven en este futuro con coches voladores, sino de manera virtual en las autopistas de la información. La interconexión de nuestro mundo avanza a velocidad vertigí no sa, la pregunta es si uno ve estos nuevos retos como oportunidades o como riesgos. Para nosotros, como grupo empresarial, vemos la era digital, ante todo, como una época repleta de oportunidades.

Pero el networking, la creación de redes, también exige arraigo. Por este motivo, admito que me alegra que en este mundo interconectado Lapp Group permanezca como una empresa familiar arraigada y, al mismo tiempo, como líder tecnológico con presencia mundial. Además de seguir el ritmo de la revolución digital, Lapp Group también se sitúa a la cabeza de este desarrollo con soluciones innovadoras en el ámbito de la tecnología de cableado y conexión.

Le deseo una grata lectura y mucho éxito en su propio networking.

Reciban un cordial saludo,

Andreas Lapp

TEMAS DE PORTADA



EL GEN PERFECCIONISTA

Visita a Illig, el especialista del termoconformado

04



AUTOPISTAS DE DATOS PARA LA PRODUCCIÓN

El nuevo ETHERLINE® Cat.6_A

08



"SIN COOPERACIÓN NO HAY PROGRESO".

Una entrevista con el profesor berlinés de cooperación empresarial, el Dr. Jörg Sydow

10

DESDE CABLEWORLD



EN LAS NOTICIAS SECCIÓN LOCAL ALEMANIA

Novedades de Alemania y el extranjero

12

EN EL PUNTO DE MIRA



PERFIL EL GESTOR DE RELACIONES

CSO Stan French

16



RESPONSABILIDAD LLAMADA DE AUXILIO DE HAITÍ

Respaldo a un hospital infantil

17



EN PRIMER PLANO EL ARTE DE LA LOGÍSTICA

El nuevo centro de servicios logísticos

18



EN CIFRAS MIDIENDO EL NETWORKING

Datos y cifras

19

EL GEN PERFECCIONISTA

PREGUNTA: ¿QUÉ TIENEN EN COMÚN LAS TARRINAS DE YOGUR, LOS CASCOS DE BICICLETA, LOS ESTANQUES DE JARDÍN Y LOS CUADROS DE MANDO DE LOS COCHES? **RESPUESTA:** TODOS SE FABRICAN EN MÁQUINAS ILLIG. VISITA AL LÍDER MUNDIAL EN EL ÁMBITO DEL TERMOCONFORMADO.

Desde los miles de millones de cápsulas de café vendidas en todo el mundo, hasta la bandeja del maletero en el coche: los productos plásticos termoconformados se han convertido en parte de la vida cotidiana. Sin embargo, la industria del termoconformado es un nicho de mercado pequeño y muy especializado. Un nicho cuyo corazón late en Heilbronn, ya que aquí se encuentra la sede del líder del sector, ILLIG, el único proveedor que fabrica él mismo tanto las instalaciones como las herramientas.

Esto convierte a ILLIG en un auténtico proveedor de sistemas. La combinación de elaboración de maquinaria, herramientas y un conocimiento experto sobre materiales es algo único en el sector y es la receta del éxito para la empresa alemana. Allí donde se exige producir de manera eficiente piezas conformadas complicadas y con una elevada calidad, se recurre en la mayoría de las ocasiones a una instalación de ILLIG.

REINVENTANDO EL TERMOCONFORMADO DÍA A DÍA

La empresa cuenta con 68 máquinas de serie en su gama de productos, así como numerosas configuraciones personalizadas. A fin de cuentas, el termoconformado se reinventa aquí a diario, respondiendo con rapidez a los cambios tecnológicos.

"Por este motivo, recurrimos a un socio como Lapp, que nos acompaña en este desarrollo", indica Karl Schäuble. "Los productos Lapp satisfacen nuestro elevado estándar de calidad y soportan grandes cargas mecánicas, aceleraciones y temperaturas en nuestras instalaciones".

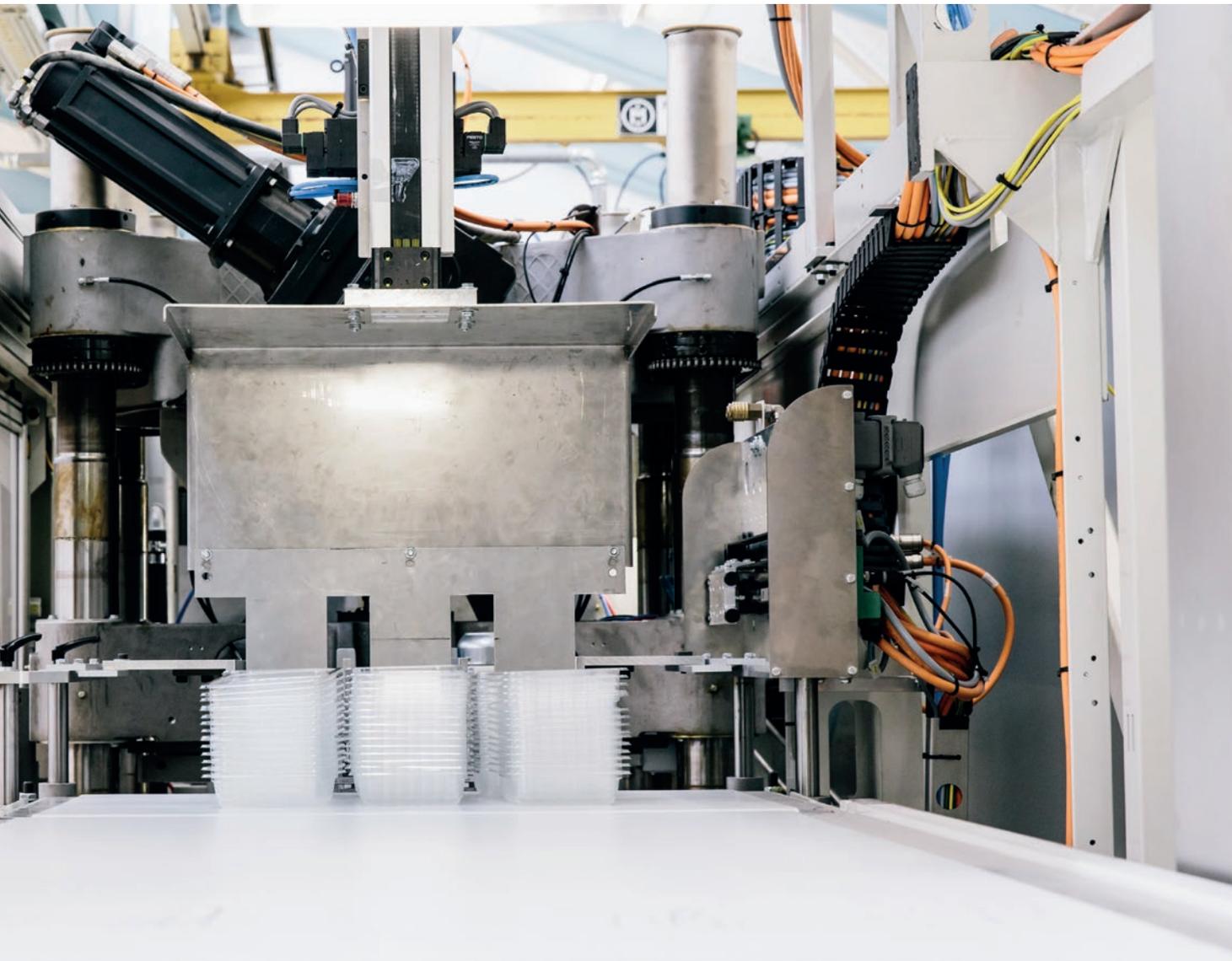
Karl Schäuble, además del gerente de ILLIG, también es el yerno del fundador. Esto convierte a ILLIG en una empresa familiar de pura cepa. Como muchas historias empresariales, ILLIG empezó en un garaje y más de 65 años después, se ha convertido en auténtica historia de éxito de escala mundial. Incluso sus competidores en el mercado, producen también de modo totalmente oficial conforme al "ESTÁNDAR DE Illig".

LA EMPRESA AUTODIDACTA

Establecer el estándar es algo habitual en ILLIG, ya que el termoconformado no se enseña en una escuela ni en la universidad. Por tanto, hay que ser autodidacta y transmitir los conocimientos a los demás: "Con cada máquina suministramos la infraestructura así como programas de formación", comenta Schäuble mientras señala al moderno centro formación y atención a los clientes que se sitúa a sus espaldas. Salas de demostración en el sentido más auténtico de la expresión. ILLIG construye entre 300 y 400 máquinas al año y cada una es verificada aquí in situ por el cliente.

PÁGINA 4-5 SEAntarrinas de yogur, cápsulas de café o estanques de jardín. Los grandes grupos de alimentación no son los únicos que utilizan en su producción las máquinas de ILLIG, situada en Heilbronn.



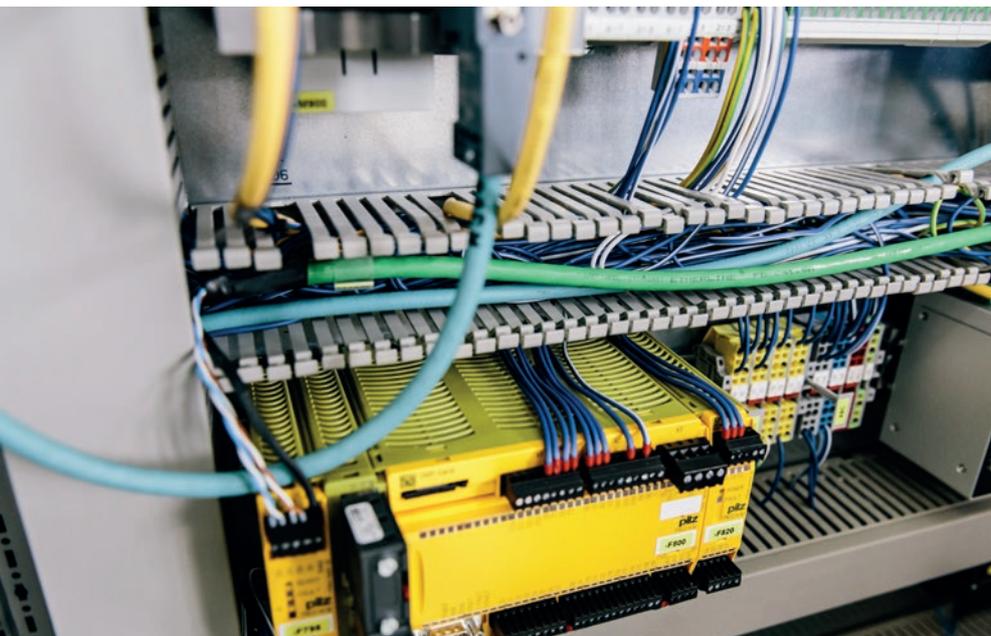




EL GEN PERFECCIONISTA EN CIFRAS

Una única máquina ILLIG puede, en teoría, abastecer de café a toda la ciudad de Colonia, ya que una máquina ILLIG produce cada hora **180.000** cápsulas de café. Lo que representa el total de la demanda de la ciudad, teniendo en cuenta que el consumo medio en Alemania es de **4** tazas al día.





Los empleados del cliente son instruidos sobre el funcionamiento de la máquina en Heilbronn. Cuando el cliente deja las instalaciones está en condiciones de operar la máquina personalmente y transmitir todo el conocimiento aprendido. Dado que antes no había documentación técnica sobre el tema del termoconformado en el mercado, los ingenieros de ILLIG han tenido que elaborarla ellos mismos, recopilando y compartiendo todo el know-how acumulado. El libro resultante se tradujo en 7 idiomas y en la actualidad se considera una obra de referencia para todo el sector.

SOCIOS QUE SIGUEN EL ACELERADO RITMO

En la nave de montaje huele a aceite de máquinas y a precisión. Aquí se producen los denominados "slots". Cada máquina recorre 18 estaciones que están sincronizadas de manera exacta. Cada día sale de la sala una máquina o componentes de toda una línea.

"Para ello necesitamos socios fiables que nos sigan el ritmo", afirma el director de ventas Heiko Wenka. "Si tenemos plazos de suministro demasiado elevados, damos alas a la competencia".

Por tanto, no es casual que en el corazón de cada máquina ILLIG haya soluciones de Lapp. Entre estas, el nuevo cable ETHERLINE® Cat.6_A. Se escogió este producto porque se necesitaba un cable Ethernet apto para uso en cadenas portables con potencial suficiente para admitir las crecientes tasas de velocidad y transmisión de datos para la comunicación de dos componentes de seguridad. A ILLIG y a Lapp les une una relación de décadas que se ha intensificado recientemente, cuando en ILLIG se comenzó a mejorar y adaptar la producción de cara al futuro. El perfeccionismo: algunas empresas lo tienen en su ADN.

ILLIG y Lapp tienen algunas cosas en común: ambas comparten la forma de pensar característica del suroeste de Alemania. Ambas son empresas familiares y, al mismo tiempo, actores globales. Y ambas son pioneras: "Cuando entramos en nuevos países, dependemos de tener a disposición una buena red", confirma el gerente Karl Schäuble.

"Con una tasa de exportación superior al 87 % necesitamos componentes que sean fiables", añade el director de ventas Wenka. "Si un cliente en cualquier parte del mundo compra una máquina ILLIG, adquiere una máquina de termoconformado del líder del mercado y espera de manera justificada una calidad superior a la media".

PÁGINA 6 - 7 Ensayo de dureza para la electrónica, que, además de un elevado número de ciclos de trabajo, también debe soportar altas temperaturas, cargas mecánicas y aceleraciones.



INFORMACIÓN RESUMIDA SOBRE ILLIG

ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG es con sus 750 empleados el proveedor líder de máquinas y herramientas para el termoconformado y la técnica de embalaje. Más de 20.000 máquinas en todo el mundo producen continuamente productos de marca. Por ejemplo, cada año se fabrican 3.000 millones de tarrinas Müllermilch en máquinas ILLIG.

AUTOPISTAS DE DATOS PARA LA PRODUCCIÓN

EL HECHO DE QUE LOS DATOS NECESITAN TRANSMITIRSE A LA MÁXIMA VELOCIDAD SE HA IMPUESTO DESDE HACE MUCHO TIEMPO EN EL DURO ENTORNO DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. ESTO PUEDE OBSERVARSE EN EL CONTROL DE CALIDAD ASISTIDO POR CÁMARAS DE VISIÓN PARA APLICACIONES MÓVILES, COMO POR EJEMPLO EN LA SUPERVISIÓN POR ROBOT. CON EL BUS DE COMUNICACIÓN ETHERNET CONFORME A CAT.6_A, LAPP GROUP HA DESARROLLADO EN PRIMICIA UNA SOLUCIÓN DE CABLEADO QUE ES ALTAMENTE FLEXIBLE Y QUE SOPORTA LAS ELEVADAS EXIGENCIAS DE LA PRODUCCIÓN.

Hasta ahora, en el mercado se podían encontrar opciones, pero no la solución: Se podía encontrar o bien un cable rígido o flexible de categoría Cat.6_A o bien una línea altamente flexible, pero que solo ofrecía una velocidad máxima de transferencia de 1 Gbit/s.

Con la introducción de ETHERLINE® Cat.6_A, el cliente obtiene lo mejor de los dos: velocidades de transmisión de datos elevadas de hasta 10 Gbit/s para aplicaciones móviles como, por ejemplo, las cadenas portátiles. Esto ha sido posible gracias a una innovadora selección de materiales y a una nueva técnica de envoltura para el apantallado. Y esto lo han hecho posible dos nuevas promesas de Lapp.

LOS REINVENTORES DE ETHERLINE

Ralf Weine, responsable de desarrollo de cables y normalización, y su colega Jennifer Lehmann, product manager en el área de automatización y redes, son las cabezas pensantes que han desarrollado el cable. Dos empleados formados íntegramente en la empresa. Ambos cursaron programas de estudios de ingeniería industrial en Lapp antes de ponerse a rediseñar la línea Ethernet.

"Nos preguntamos: ¿Por qué todavía no existe un cable de datos altamente flexible para un uso móvil permanente?", explican los dos en la entrevista. "El desafío técnico era encontrar un blindaje que fuera suficientemente resistente a la tracción y que estuviera al mismo tiempo protegido de forma fiable frente a las influencias CEM". Jennifer Lehmann explica sonriente: "Para que no produzca interferencias, como pasaba antes con la diafonía en la red de telefonía fija". Aunque de hecho, es demasiado joven como para haber experimentado ese problema.

Una línea Ethernet para grandes volúmenes de datos, que se puede mover y curvar, p. ej., cuando se utiliza en cadenas portátiles, o una variante con capacidad de torsión: – esto entusiasmó tanto a la prensa especializada como a los usuarios.

"Es una grata sensación estar en la mente de los clientes", corrobora Jenny Lehmann. "Sabíamos que teníamos que lanzar algo grande, pero no esperábamos que fuese tan grande". Y el ingeniero industrial Weine añade: "Estas innovaciones son un revulsivo para el mercado, y eso es lo que esperan nuestros clientes de nosotros", y lo dice de forma natural, como si lo tuviera interiorizado. Obviamente, uno quiere saber lo que vendrá después. Cat.7, dicen ambos casi al unísono. Como si ese reto fuera lo más normal del mundo para dos jóvenes de 25 años.

10 GBIT POR SEGUNDO

En el futuro se demandará como estándar una velocidad de transmisión de datos de hasta **10** Gbit/s, estándar que hoy ya satisface ETHERLINE® Cat. 6_A.

10 gigabits por segundo: esto se corresponde con un volumen de datos de



- o **25.000** páginas web
 - o **170** horas de radio web
 - o **30** capítulos de la serie preferida
 - o **300.000** correos de texto
 - o **2.600** canciones MP3.
-

"SIN COOPERACIÓN NO HAY PROGRESO".

ECONOMÍA Y CIENCIA. TÉCNICA Y LOGÍSTICA. PERSONAS Y MEDIOS... TODO PARECE ESTAR CONECTADO. EL NETWORKING SE HA CONVERTIDO, TAMBIÉN PARA LAS EMPRESAS, EN UN FACTOR IMPORTANTE PARA SU FUTURA VIABILIDAD. HABLAMOS CON EL DR. JÖRG SYDOW, PROFESOR DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN LA UNIVERSIDAD LIBRE DE BERLÍN, SOBRE EL MODO EN QUE LAS EMPRESAS SE INTERCONECTAN EN LA ACTUALIDAD Y LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES QUE ELLO ENTRAÑA.

Profesor Sydow: ¿Nos aventurarnos a dar un salto en el tiempo y a realizar un pronóstico? ¿Qué papel desempeñará el Networking en la economía en el año 2025?

La necesidad del "Networking" continuará creciendo, tanto entre empresas como entre empresas e institutos de investigación. Esto guarda una estrecha relación con los productos y servicios que consumiremos en el futuro. En 2025, éstos necesitarán un de forma más intensiva el uso del conocimiento, mucho más si están basados en la ciencia, como lo están actualmente en el ámbito de la biotecnología, la nanotecnología o los nuevos materiales.

Pese a que el tema sea muy moderno y actual, no es nuevo, ¿verdad? ¿Desde cuándo hay redes (networks)?

La última fábrica textil que dejó de fabricar ella misma sus propias máquinas lo hizo en 1865. Esto se denomina hoy "externalización" y en realidad tan sólo significa que se delegan determinadas tareas a especialistas. Dicha externalización de funciones empresariales conduce cada vez más a acuerdos de cooperación a largo plazo: a las redes precisamente.

¿Es la red la estructura económica del futuro? Y, a la inversa, ¿significa que no hay futuro para las empresas que no se interconectan y forman sus redes o networks?

La red es más bien la futura versión de la organización tradicional. Sin embargo, des-

pués de la inmensa proliferación de alian-

zas, redes, agrupaciones y asociaciones de valor añadido, no afirmaría con rotundidad que las empresas que no apuestan por una forma de red no tienen futuro. A muchos de los llamados "hidden champions" se les atribuye apostar por una profundidad de servicios relativamente alta y externalizar más bien poco. No obstante, sin cooperación no hay progreso, y a las empresas de reciente creación no les queda otra que recurrir a la "externalización" en el mismo proceso de constitución o, incluso constituirse dentro de una red.

Técnicamente ya existe la infraestructura para las redes empresariales, ¿pero qué pasa con los individuos? ¿Como sociedad estamos preparados conectarnos con los demás?

Sin duda ha planteado una pregunta importante. El problema de una red económica efectiva no es tanto técnico y radica más en la organización humana. En redes, las personas deben aprender, por ejemplo, a servir a "dos jefes", a mostrar un comportamiento leal no solo con la propia empresa, sino también con la empresa del cliente. En este último caso, tal vez podría estar involucrado en la implementación de un software complejo en la empresa del cliente, proyecto de varios años de duración en el que a menudo es fácil olvidar para quién se está trabajando en realidad. El rol del superior también cambia en las redes. La negociación y la motivación se vuelven más importantes que el dar instrucciones.

¿Es un factor de éxito la capacidad de interconectarse con los demás?

En rigor, la capacidad de trabajar en red (y, en particular, la capacidad de gestionar una red) es un factor de éxito cada vez más importante. Lo demuestran numerosos estudios. En determinadas circunstancias, esta capacidad puede dar origen a constantes ventajas competitivas.

¿Es esto válido también para las personas?

Sí. Aún así no debemos poner al mismo nivel las competencias individuales y organizativas con la gestión del networking, por ejemplo. Es distinto que una organización o una red creen dicha capacidad como sistema a que un individuo desarrolle su capacidad de "Networking".

Los coches están cada vez más conectados con el tráfico, la nevera con el smartphone y en las redes sociales todos se conectan con todos. ¿No necesitamos en esta densa red global tener un "lugar no conectado" para nosotros?

La capacidad de interconexión o de gestión de red implica tener la capacidad de decidir exactamente cuándo y, sobre todo, con quién desea conectar uno. Incluso en grupos de desarrollo e investigación como SEMATECH, exitosos desde hace muchos años, no se comparte o transfiere todo el conocimiento. Existen áreas de privacidad por buenas razones (tanto para personas como para organizaciones).

////////////////////////////////////
"EL NETWORKING ES LA FUTURA
VERSIÓN DE LA FORMA DE
ORGANIZACIÓN TRADICIONAL".



SOBRE LA PERSONA

El Dr. Jörg Sydow es profesor de Ciencias Empresariales (en particular, de Cooperación Empresarial) en el Management-Department de la Universidad Libre de Berlín, Visiting Professor en la Graduate School of Business de la University of Strathclyde y autor de numerosos libros como p. ej.m "Management interorganisationaler Beziehungen", Stuttgart 2011 o "Netzwerkzeuge", Wiesbaden 2013.

"ME ENCANTA EL ESPÍRITU FAMILIAR QUE SE SIENTE EN LAPP".

STAN FRENCH. EL GESTOR DE RELACIONES

TRABAJÓ EN CALIFORNIA, OKLAHOMA, HONG KONG, LIECHTENSTEIN, KUALA LUMPUR, SHANGHAI Y EN MUCHAS OTRAS PARTES DEL MUNDO. PERO STAN FRENCH, CHIEF SALES OFFICER DE LAPP GROUP DESDE HACE UN AÑO Y MEDIO, NO SE CONTENTA CON MIRAR ATRÁS Y TIENE MUCHAS METAS Y DESTINOS PREVISTOS POR DELANTE.

Stan French es sin lugar a dudas un trotamundos. Sin embargo, la lista de destinos de su carrera, que enumera de memoria en orden preciso, fueron más por negocios que viajes de placer. El ávido viajero ha estado trabajando en el área de marketing y ventas de Lapp Group desde agosto de 2012. Con anterioridad, pasó sus casi 30 años de carrera profesional principalmente en Hilti.

En esa época, ayudó, p. ej., a la empresa, que era por entonces especialista en hormigón, a "abrirse paso en el mercado del acero", como relata sonriente. Posteriormente, en otro cargo, a explotar el potencial de una floreciente industria de la construcción tras la caída del muro de Berlín. Por lo tanto se siente a gusto con grandes retos y proyectos importantes. Y el "sentir" es lo que le guía:

"Me encanta el espíritu familiar que se siente en Lapp", responde a la pregunta sobre el motivo que retiene al viajero Stan French en este lugar. Acto seguido, señala los valores de Lapp: una brújula con los términos "Orientado hacia el cliente", "Orientado hacia el éxito", "Innovador" y "Familiar".

Su mirada se dirige hacia el sur: lo familiar. "A la mayoría de las personas con las que he hablado aquí les gusta el afecto que reciben de

la empresa". Calidad de vida "made by Lapp". Tiene experiencia en ambos lados: empresas familiares y grandes sociedades anónimas. "Y, créame, entre ambas hay un mundo de diferencia, ¿sabe a lo que me refiero?", y mostrando una sonrisa cómplice, uno sabe a qué se refiere.

A continuación, habla de los grandes cambios en Lapp, puesto que este también es su papel. El de gestor de relaciones, pero también el de transformador. "Nuestros clientes deberían saber que tenemos una estrategia global para el futuro", afirma, "y que esta estrategia les promete un valor añadido: mayor concentración y foco. Más competencia y experiencia. Y que en el futuro, Lapp será más que nunca un proveedor de soluciones". French ve a la industria del cable dominada por proveedores de productos. Casi nadie ofrece soluciones a medida de las necesidades de los clientes, y esto es lo que quiere transformar. Fiel al lema de Lapp "Conectando el mundo de forma fiable".

¿Qué se esconde detrás de este lema? "Lapp es sinónimo de fiabilidad absoluta. La calidad de nuestros productos tiene fama mundial, y en el futuro queremos establecer más conexiones", responde. "No solo físicamente con el cable, sino también y sobre todo, interpersonales".



LLAMADA DE AUXILIO DE HAITÍ

COMO EMPRESA FAMILIAR POR UN LADO Y COMO ACTOR GLOBAL POR OTRO LADO, LAPP TAMBIÉN TIENE UNA RESPONSABILIDAD. UNA RESPONSABILIDAD QUE NO TERMINA EN LA PUERTA DE CASA Y QUE TIENE UN ALCANCE MUNDIAL, EN ESTE CASO HASTA HAITÍ.



Ya han pasado más de tres años desde que Haití sufrió un grave terremoto, pero las consecuencias todavía se sienten en muchos lugares. Muchas personas siguen viviendo sin techo, el abastecimiento médico sigue siendo deficiente, Haití sigue necesitando ayuda.

Lapp Group sigue respaldando con donaciones muy especiales al hospital infantil St. Damien del estado insular afectado por el terremoto: Cables solares ÖLFLEX® y conectores solares EPIC® garantizan el suministro de energía, vital para el hospital infantil en Haití, donde la red de electricidad pública es inestable y la solución hasta ahora era un generador diesel muy costoso.

CABLES Y MUCHO MÁS PARA EL HOSPITAL INFANTIL

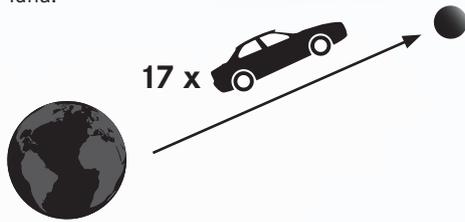
Cada año se atienden a 90.000 niños en uno de los hospitales más modernos del país. Con la instalación fotovoltaica sobre el tejado de la clínica infantil, la organización humanitaria nph Deutschland e.V. puede garantizar el suministro de corriente y reducir los costes, liberando dinero para otros proyectos importantes. Los primeros contenedores con módulos solares y los sistemas de interconexión de Lapp, llegaron a Haití en marzo de 2013. La nueva instalación fotovoltaica se instaló en tres etapas y, con un rendimiento total de 250 kW, deberá cubrir la mitad del consumo de energía eléctrica. Como mínimo.



EL ARTE DE LA LOGÍSTICA EN CIFRAS

La instalación fotovoltaica en el tejado del centro logístico y de servicios de Ludwigburg ahorra cada año más de **1.000** toneladas de CO₂.

Un coche de clase media podría recorrer **6,5** millones de kilómetros antes de emitir esa cantidad de CO₂. Esta cifra equivale a **17** veces la distancia de la tierra a la luna.



EL ARTE DE LA LOGÍSTICA

QUIEN PONE RUMBO AL FUTURO NO NECESITA UN CONDUCTOR. ESTO ES VÁLIDO AL MENOS PARA EL NUEVO CENTRO LOGÍSTICO Y DE SERVICIOS DE LAPP GROUP, INAUGURADO EN VERANO EN LUDWIGSBURG.

Como por arte de magia, un vehículo de transporte sin conductor se mueve solo por la nave de dimensiones XXL. Ninguna marca en el suelo hace suponer que este vehículo está guiado de forma externa o por ordenador. El secreto es un dispositivo de navegación autónomo que se orienta por los rasgos constructivos con ayuda de un escáner. FTS denomina esta tecnología el sistema de transporte sin conductor, y es solo una de las muchas innovaciones con las que se ejecuta la logística en esta superficie de 4 campos de fútbol.

Delante de la fachada de 270 metros de largo y 11 metros de alto uno queda asombrado por las 30 rampas para la carga y descarga de camiones. El nuevo centro logístico y de servicios aún tres naves conectadas entre sí con una superficie total de 30.000 metros cuadrados. En la nave 1 se cortan, embalan y etiquetan cables según las especificaciones de los clientes, en la nave 3 se halla el almacén de los palés estándar. No obstante, en la nave 2, el corazón del centro, es donde más se siente y se hace patente la capacidad innovadora que aquí se vive: en ella hay almacenados hasta 74.000 bobinas de cables. Las carretillas elevadoras los llevan a una cinta transportadora. A partir de hoy todo es completamente automático.

INVERSIÓN DE FUTURO, EN EL MEDIO AMBIENTE Y EN LOS EMPLEADOS

"Hemos invertido más de 50 millones de euros en nuestro nuevo centro logístico y de servicios, lo cual es la inversión más elevada en un único proyecto en toda la historia de nuestra empresa familiar". Clientes, empleados y el medio ambiente se benefician de ello", explica con orgullo Andreas Lapp, el presidente de la Junta Directiva de Lapp Holding AG.

Para los clientes esto implica que a partir de ahora recibirán un suministro de todos los productos pedidos, en lugar de varios paquetes provenientes de diferentes almacenes. Esto reduce el tiempo de suministro. Pero 130 empleados también se benefician de su nuevo puesto de trabajo, el cual se diseñó totalmente ergonómico, limpio y respetuoso para la espalda. Y, por último, la concentración de productos en un único emplazamiento es mejor para el medio ambiente: al año se producen unos 750 desplazamientos menos de camiones propios – lo cual representa un ahorro anual de CO₂ de, como mínimo, unas 155 toneladas.



NETWORKING EN CIFRAS

60 MINUTOS DE FACEBOOK

Cada **60 minutos** se comparten **3.000.000** enlaces en Facebook, se etiquetan **3.969.000** fotos, se publican **5.553.000** actualizaciones de estado, se aceptan **5.916.000** invitaciones de amistad, se cargan **8.148.000** fotos y se publican **30,6 millones** de comentarios.

ETHERLINE EN LA PRUEBA DE RESISTENCIA

2,5 millones, son los ciclos que ha superado el cable ETHERLINE® Cat.6_A en el ensayo de durabilidad en cadenas portacables, recorriendo a su vez **25.000 kilómetros**. El cable de torsión también logra **2,5 millones de ciclos con +/- 180° de giro y en el robot, el cable transmite desde hace más de 6 meses una señal de vídeo, lo cual representa a fin de cuentas más de 4.300 horas de funcionamiento.**

PARAÍSO DE LA BANDA ANCHA

3 de cada 4 habitantes de las Bermudas navegan con una conexión de banda ancha. Con ello el pequeño archipiélago ocupa el puesto número 1 en la lista de países con mayor acceso a Internet de banda ancha.

CORRIENTES DE ENERGÍA

El 5 % del consumo mundial de energía se atribuye a Internet. Y, además: en todo el mundo, el envío y la recepción de correo electrónico no deseado consume tanta energía como una ciudad de 1 millón de habitantes.

INVERSIÓN DE FUTURO

El gobierno federal alemán ha previsto 200 millones de euros para el proyecto de futuro Industria 4.0. En el estudio del Fraunhofer IAO "Trabajo de la producción del futuro - Industria 4.0" más de 600 responsables de producción y expertos dibujan una visión sobre el futuro trabajo en las fábricas.

HOGAR INTERCONECTADO

El 55 % de los consumidores considera interesante la idea de vivir en un hogar interconectado. No obstante, **el 54 %** de los consumidores tiene reservas en cuanto a la seguridad de sus datos en el hogar.





PIE EDITORIAL

Responsable:

Dr. Markus Müller
Relaciones Públicas U.I. Lapp
GmbH
Schulze-Delitzsch-Str. 25
70565 Stuttgart (Alemania)
Teléfono (+49) 0711/7838-01
Fax (+49) 0711/7838-2640
www.lappkabel.de
kabelwelt@lappkabel.de

Periodicidad: semestral

Copyright 2013 de U.I. Lapp GmbH

Todos los derechos reservados. Quedan prohibidas la reproducción, reimpression, difusión mediante sistemas electrónicos o de otro tipo sin el consentimiento de U.I. Lapp GmbH.

ÖLFLEX®, UNITRONIC®, HITRONIC®, SKINTOP®, SILVYN®, FLEXI-MARK®, EPIC® y ETHERLINE® sin marcas registradas del grupo Lapp.



LAPP GROUP