



Communiqué de presse

A une époque où le comportement des clients change **rapidement, il est impératif d'agir en conséquence.**

LAPP investit dans les solutions digitales et la vente en ligne

Waalre, 13 May 2019

Afin d'accroître la notoriété de la marque et les ventes digitales en termes de défis stratégiques et structurels pour l'avenir, Allard van Veelen a été nommé Directeur Digitalisation et Marketing Stratégique pour LAPP Benelux and LAPP France depuis le 1^{er} avril 2019.

Au cours des 20 dernières années, Allard a occupé des postes de Management en marketing en s'appropriant la stratégie des entreprises en mettant en œuvre des plans marketing intégrés voués à l'expansion de la notoriété de la marque, à la génération de leads, à l'accroissement des ventes digitales ainsi que de l'e-commerce dans les industries pertinentes. Certaines des fonctions antérieures occupées par Allard comprennent entre autres le développement et le déploiement international d'un portail web B to B, le développement et le lancement de plusieurs nouvelles propositions de valeurs dans des sociétés comme Molex, Ricoh et Vanderlande.

“Le marché change en un clin d'œil, nous devons donc adapter notre façon de travailler et investir dans la vente numérique. Par-dessus tout, nous devons mieux comprendre la stratégie de nos clients et comment nous pouvons les aider à mieux réussir » déclare Allard. « En revanche, les ventes de composants classiques se feront de plus en plus dans un avenir proche – par exemple par le biais de configurateurs permettant aux clients de concevoir leur propre solution à tout moment ».

Allard dirige les équipes Marketing Produits, Communication et Digitalisation de LAPP Benelux B.V. et LAPP France S.A.R.L. Son équipe et lui-même travailleront en étroite collaboration avec la maison mère de Lapp en Allemagne afin de développer et aligner la stratégie numérique et sa mise en œuvre locale. Les éléments essentiels ont pour objectif d'assurer un positionnement professionnel de Lapp et de ses 8 marques, d'augmenter les ventes en ligne et d'accroître le nombre de clients existants et nouveaux.

Allard van Veelen est diplômé en Administration des Affaires et Ingénierie (Eindhoven) et en Marketing stratégique (Amsterdam).

Contact presse :

Mark van Dijke

Tél : +31 (0)40 228 50 62

Portable : +31 (0)6 218 52 979

mark.vandijke@lappgroup.com

Communiqué de presse

LAPP Benelux B.V.
Van Dijklaan 16
NL-5581 WG Waalre

Pour plus d'informations : www.lappbenelux.com/persberichten

A propos de LAPP

LAPP, dont le siège social se trouve à Stuttgart, en Allemagne, est l'un des principaux fournisseurs de solutions intégrées et de produits de marquage dans le domaine de la technologie des câbles et des connexions. Le portefeuille de l'entreprise comprend des câbles standards et hautement flexibles, des connecteurs industriels et des systèmes d'entrée de câbles, des solutions système personnalisées, des solutions d'automatisation et de robotique pour l'usine intelligente du futur, ainsi que des accessoires techniques. Le marché principal de LAPP se situe dans le secteur des machines industrielles et de la construction d'installations. D'autres marchés clés sont l'industrie alimentaire ainsi que les secteurs de l'énergie et de la mobilité.

Depuis sa création en 1959, LAPP est restée une entreprise familiale. LAPP dispose de 18 sites de production et d'environ 44 sociétés commerciales. Le groupe travaille également en collaboration avec une centaine de représentants étrangers. LAPP emploie actuellement environ 4,245 personnes dans le monde dont 48 chez LAPP Benelux B.V. à Waalre, aux Pays-Bas et 30 personnes chez LAPP France Sarl à Forbach, France.



www.lappbenelux.com