

Comunicato Stampa

Dalla Smart Factory alla Smart Supply Chain: LAPP per un futuro sempre più interconnesso

L'Industria 4.0. ha profondamente cambiato il modo in cui il settore manifatturiero opera, a favore di fabbriche sempre più digitali, che lavorano in autonomia. Finora, il focus è stato da un lato, la ricerca dei massimi livelli di produttività e qualità e, dall'altro, la riduzione dei costi associati agli interventi di manutenzione, grazie anche alle possibilità offerte dalla tecnologia Ethernet. Oggi però, la *Smart Factory* in sé non è più sufficiente: le imprevedibili logiche di mercato e le sfide dettate dai mutamenti a livello tecnologico richiedono di guardare oltre, in particolare alla digitalizzazione dell'intera filiera della *Supply Chain*. Infatti, solo grazie ad una collaborazione integrata e automatizzata tra produttori, fornitori, rivenditori e clienti è possibile ottenere vantaggi competitivi per tutti. La domanda che sorge spontanea, tuttavia, è in che modo un tale *network* può avere successo al di là dei confini aziendali, se la singola impresa deve già gestire la propria rete interna di macchine, sistemi e processi? **LAPP**, leader nello sviluppo e produzione di soluzioni integrate nella tecnologia di connessione e cablaggio, ha accolto la sfida, diventando promotore di una rivoluzione tecnologica per generare valore e migliorare l'esperienza dei clienti.

“LAPP offre circa 40.000 prodotti standard che spedisce in tutto il mondo, ai rivenditori o direttamente a migliaia di clienti. Da sempre innovazione per noi significa creare soluzioni orientate al futuro, migliorando metodi e processi per garantire, oltre alla massima qualità, un lead time sempre più ridotto” dichiara **Gaetano Grasso, Head of Product Management and Marketing di LAPP**, che continua *“In tal senso, elevare ulteriormente la nostra efficienza necessita un cambiamento nel modo di “pensare” la supply chain e il suo funzionamento, dal tradizionale modello unidirezionale e sequenziale ad uno digitale e collaborativo, che include tutte le informazioni provenienti dai diversi partner del network”* e conclude: *“L'obiettivo per LAPP è, dunque, la creazione di un ecosistema integrato, in cui i diversi attori hanno la possibilità di interagire meglio tra loro, inviare e ricevere dati da e verso qualsiasi punto, per dare vita ad una Supply Chain unica, orientata alle dinamiche di mercato e al cliente finale”*.

Al fine di estendere le logiche aziendali all'intera catena di fornitura, la soluzione ideale sarebbe una rete ERP uniforme per tutti i partner coinvolti. *“La realtà, tuttavia, è ben diversa”* spiega **Georg Stawowy, Membro del Board e CTO di LAPP Holding AG** che prosegue *“I nostri fornitori, partner commerciali e clienti non adotteranno un*

Comunicato Stampa

software diverso solamente perché LAPP lo desidera. Essi stessi hanno molteplici relazioni con altre realtà, che a loro volta gestiscono sistemi differenti. Abbiamo quindi intrapreso un percorso volto ad unificare internamente ERP, MES e sistemi gestionali, predisponendo la compatibilità e integrazione con applicativi esterni all'ERP di LAPP tramite appositi protocolli”.

Il processo di standardizzazione interna, infatti, è per LAPP una *challenge* estremamente importante e strategica per comprendere esattamente come realizzare la visione di una *Smart Supply Chain* integrata tra tutti gli attori del *network*. In tal senso, LAPP sta testando questi sistemi nei propri stabilimenti, presso i siti di Forbach, in Francia e Shanghai, in Cina. Nella selezione del software MES più appropriato in termini di efficienza, l'Azienda si è affidata alla *German MES umbrella organisation*.

“Siamo consapevoli che si tratti di un programma ambizioso che ci vedrà impegnati per molti anni a venire” dichiara **Stawowy**, che continua “Chiunque abbia introdotto un nuovo sistema SAP in un'azienda connessa a livello globale conosce l'entità del progetto. La digitalizzazione e il networking, infatti, oltre ad essere operazioni complesse sul piano tecnico, sono soprattutto una sfida dal punto di vista organizzativo” e conclude: “In tal senso, l'entusiasmo dimostrato dai nostri collaboratori durante i test si è rivelato fondamentale. Grazie anche al supporto di personale qualificato nella ricerca degli strumenti più adeguati alle nostre necessità, la nostra catena di approvvigionamento sarà sempre più smart: è così che immagino il futuro di **LAPP** e dei suoi Clienti”.

LAPP www.lappitalia.com

LAPP è leader nella fornitura di prodotti per la tecnologia di connessione e distribuisce cavi elettrici, pressacavi, connettori e accessori per un ampio campo di applicazioni industriali, anche in ambito Industry 4.0. Integratore di sistemi e soluzioni su misura, vanta, inoltre, un servizio qualificato che costituisce il valore aggiunto per il cliente.

LAPP, azienda a conduzione familiare sin dalla sua fondazione nel 1959, conta a livello mondiale oltre 4.600 dipendenti, 25 siti produttivi e oltre 50 filiali commerciali, per un fatturato di 1.222 milioni di euro nel 2018/2019.

La sede di Desio ospita un magazzino automatizzato collegato alle sedi logistiche europee del gruppo, per un totale di 40.000 referenze sempre disponibili, per consegne rapide e puntuali ovunque. LAPP opera in Italia nei seguenti settori: macchine e impianti, ingegneria industriale, industria alimentare, energia e mobilità.

[Facebook: @lappitalia](https://www.facebook.com/lappitalia)

[Twitter: @lapp_italia](https://twitter.com/lapp_italia)

[Youtube: LAPP ITA](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[LinkedIn: LAPP ITA](https://www.linkedin.com/company/lapp-italia)

Comunicato Stampa

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Silvia Vara – email: svara@lbdi.it

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 – Cell. 3662694449