

## Comunicato Stampa

### *Fatturato in crescita e nuove acquisizioni*

#### **LAPP supera il miliardo di euro di fatturato**

Per la prima volta nella sua storia, [LAPP](#) - leader nello sviluppo e produzione di soluzioni integrate nella tecnologia di cablaggio e collegamento - supera il miliardo di euro di fatturato, con una **crescita del 13,9%** rispetto ai dati precedenti, per un totale di **1.026,8 milioni di euro** nell'anno fiscale 2016/2017. In aumento l'organico, che conta, ad oggi, 3.770 dipendenti (+9,6%). *“Ottimi risultati che confermano la rinnovata fiducia dei nostri Clienti nel Gruppo e nella strategia che stiamo implementando”* commenta **Andreas Lapp, Presidente di LAPP**, che continua, *“Il nostro obiettivo è perfezionare la nostra struttura interna ed offrire le migliori soluzioni di connessione, in tutto il mondo”*.

#### **Crescita in tutte le regioni**

*“La crescita è una conseguenza positiva di scelte strategiche vincenti: abbiamo ampliato la nostra gamma prodotti e ottimizzato la rete di vendita. A lato di questi miglioramenti, abbiamo riscontrato uno sviluppo continuo in alcuni settori di riferimento, come l'ingegneria meccanica e sistemistica”*, afferma **Ralf Zander, membro del Board Finance and Controlling di LAPP**.

La regione EMEA, il mercato più importante per LAPP, vanta un incremento costante: il fatturato, infatti, ha registrato un +15,8%, attestandosi intorno ai 720 milioni di euro, pari al 70% del totale e, in **Italia**, ha raggiunto circa **88,5 milioni di euro (+12,7 % rispetto all'esercizio precedente)**.

Nella regione Asia Pacifico, che include anche Australia e Nuova Zelanda, l'aumento è stato del 12,9%, pari a 194,1 milioni di euro. In America (USA, Canada, America Centrale, Sud America), il

## Comunicato Stampa

turnover ha raggiunto i 113,8 milioni di euro, con un +4,5% rispetto all'anno precedente.

**Andreas Lapp** dichiara: *“Uno dei nostri prossimi obiettivi sarà rafforzare la nostra presenza in Asia. Si tratta, infatti, di un mercato strategico se si considera che, ad oggi, circa metà della popolazione mondiale vive in questo continente e che, secondo le previsioni, entro la fine del secolo vi sarà un ulteriore significativo incremento demografico rispetto ad altre aree del globo.”*

### Una solida base finanziaria

L'EBIT ha registrato una crescita molto importante, con un +29,4% e un valore di 55,5 milioni di euro. L'equity ratio si è attestato al

53,9%

(-1,5%)

come

#### OVERVIEW

|                                       | FY 2015/2016 | FY 2016/2017 | Change  |
|---------------------------------------|--------------|--------------|---------|
| Total turnover (million euros)        | 901.5        | 1,026.8      | +13.9 % |
| Earnings before taxes (million euros) | 42.9         | 55.5         | +29.4 % |
| Global workforce                      | 3,440        | 3,770        | +9.6 %  |
| Equity ratio (%)                      | 55.4         | 53.9         | -1.5 %  |

conseguenza dell'aumento totale di bilancio.

### Investimenti per il futuro

Durante lo scorso anno fiscale, LAPP ha investito oltre 24 milioni di euro, circa 4 milioni in più rispetto all'anno precedente, concentrandosi sull'ottimizzazione del gestionale SAP ECC 6.0, il rinnovo degli Headquarters di Stoccarda, dei macchinari e degli impianti, oltre che sull'ottimizzazione della logistica di tutte le sedi.

## Comunicato Stampa

### Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

#### **La famiglia LAPP si allarga**

In data **3 luglio** LAPP ha acquisito il suo storico **distributore svizzero Volland**, partner del Gruppo fin dall'anno della sua fondazione nel 1960. **Andreas Lapp, Presidente di LAPP** dichiara: *“L'operazione è il risultato di una partnership di successo, che ci permetterà di consolidare ulteriormente la nostra presenza in un mercato particolarmente esigente come quello elvetico, che da sempre riveste un'importanza primaria per LAPP.”* e continua *“L'obiettivo è garantire ai nostri Clienti un'offerta ancora più ampia, una maggiore disponibilità dei prodotti in stock e consegne più rapide, sia all'interno dei confini nazionali che in tutto il mondo.”*

L'acquisizione di Volland rientra all'interno di una strategia di ampio respiro che prevede una crescita per linee esterne e una maggiore spinta verso l'internazionalizzazione. In tal senso, LAPP, infatti, ha acquisito a fine 2017 due **aziende Finlandesi, SKS Connecto e SKS Automaatio**, specializzate in automazione e cavi precablati. Un'operazione fondamentale per rafforzare la presenza di LAPP in quest'area, e cruciale per la realizzazione della sua Strategia 2020. Inoltre, da febbraio, LAPP vanta una presenza diretta in Australia, grazie alla joint venture con lo **storico partner Neozelandese ECS** e ad **una sede nei pressi di Sydney**.

### Evoluzione prevedibile della gestione

LAPP sta continuando a crescere anche nel 2018 in tutte le regioni di attività e si prevede un'accelerazione grazie, ad esempio, al significativo aumento della domanda per i sistemi industriali di trasmissione dati.

## Comunicato Stampa

### LAPP al servizio del Cliente

LAPP si è recentemente presentata al mercato con il rafforzamento della sua Identità. **One company, one name. Worldwide:** LAPP, un unico brand, scritto in maiuscolo senza ulteriori declinazioni, in cui l'Azienda si identifica **univocamente ovunque** in qualità di leader nello sviluppo e produzione di soluzioni integrate nella tecnologia di cablaggio e collegamento e la sua expertise nel fornire, in tutto il mondo, gli stessi elevati standard di prodotti e servizi.

**Andreas Lapp, Presidente di LAPP** dichiara: *“Il rinnovamento della corporate identity si configura per noi come una **naturale evoluzione**, che segue di pari passo lo **sviluppo dell’Azienda**, ma è anche espressione della volontà della **Famiglia di continuare a guidare la Società** verso nuovi obiettivi, ponendo sempre il **Cliente al cuore delle nostre decisioni**”* e continua *“É il momento giusto, dunque, per “collegare” tutte le filiali del Gruppo sotto lo stesso “brand” LAPP. L’ormai consolidata strategia di **operare a livello internazionale** garantendo la **medesima qualità** ha reso, infatti, marginale il Paese da cui il Cliente, ci contatta. La nuova identità di marchio **esprime all’esterno questo cambiamento di prospettiva** e riflette, inoltre, ciò che i nostri Clienti si aspettano da noi.”*



**Andreas Lapp, Presidente di LAPP**

## Comunicato Stampa

**LAPP** [www.lappitalia.com](http://www.lappitalia.com)

*LAPP è leader nella fornitura di prodotti per la tecnologia di connessione e distribuisce cavi elettrici, pressacavi, connettori e accessori per un ampio campo di applicazioni industriali. Integratore di sistemi e soluzioni su misura, vanta, inoltre, un servizio qualificato che costituisce il valore aggiunto per il cliente.*

*LAPP conta a livello mondiale circa 3.770 dipendenti, 17 stabilimenti di produzione e oltre 40 filiali commerciali, per un fatturato di 1.027 milioni di euro nel 2016/17.*

*La sede di Desio ospita un magazzino automatizzato collegato alle sedi logistiche europee del gruppo, per un totale di 40.000 referenze sempre disponibili, per consegne rapide e puntuali ovunque. LAPP opera in Italia nei seguenti settori: macchine e impianti, ingegneria industriale, industria alimentare, energia e mobilità.*

*Per ulteriori informazioni:*

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email: [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ermanno Manghi – email: [emanghi@lbdi.it](mailto:emanghi@lbdi.it)

Ginevra Fossati – email: [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120