

**WIR SCHAFFEN  
DEN RAHMEN.  
SIE ENTDECKEN DIE  
MÖGLICHKEITEN.**



Entdecken Sie die Möglichkeiten  
der Lapp Group  
[www.karriere-blog.lappgroup.com](http://www.karriere-blog.lappgroup.com)

## Content Strategy Manager (m/w)

Die Lapp Gruppe – das sind 3.770 Mitarbeiter, die sich für die Kabeltechnologie stark machen. Mit einem konsolidierten Jahresumsatz von 1.027 Mio. EUR im Jahr 2016/17 und 57 internationalen Unternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern.

### Ihre Aufgaben:

Sie übersetzen Marketingziele in ein schlüssiges Content-Framework und einen straffen Zeitplan und führen so unsere Content Strategie zum Erfolg. Sie entwickeln eine Content-Roadmap entlang der Customer Journey und wichtiger Industrie-Events, um unsere Zielgruppen besser zu erreichen und die Sichtbarkeit unserer Marken zu steigern. Sie managen Content Assets für alle Kommunikationskanäle, organisieren Content Distribution Flow und orchestrieren Kommunikation durch alle Touchpoints hindurch, um ein konsistentes Markenbild zu gewährleisten. In enger Zusammenarbeit mit dem Lead Manager überwachen Sie die Relevanz und Effektivität der Content Strategie, analysieren Customer Insights und überwachen alle Content-relevanten KPIs. Sie Bringen Ihr Knowhow ein, um unsere Content Strategie an die einzelnen Phasen des datengetriebenen Lead-Prozesses (Generierung, Nurturing, Scoring und Routing) kontinuierlich anzupassen.

### Ihr Profil:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium von Marketing, BWL, Kommunikation o.ä.
- signifikante Berufserfahrung in der Entwicklung und Implementierung von ganzheitlichen datengetriebenen Content-Marketing-Strategien
- umfassende Kenntnisse der wesentlichen Online & Offline Kommunikationskanäle, deren KPIs und versierter Umgang mit gängigen Analytics- & Metrics-Tools
- eigenständige Durchführung von Content Audits, Erstellung von Style Guides und Gestaltung von Redaktionsplänen
- gutes Verständnis von B2B-Umfeld
- Kenntnisse von MS Office, CRM (SAP) und CMS (Typo3, Wordpress) werden vorausgesetzt
- Erfahrungen im internationalen Marketing sind vom Vorteil
- verhandlungssicheres Deutsch und English in Wort und Schrift

Wenn Sie frischen Wind  
in Ihre Karriereplanung  
bringen wollen, dann senden  
Sie uns Ihre Bewerbung mit  
Angaben zu Ihrer Verfügbarkeit  
an unsere Personalabteilung.

Fragen vorab beantwortet  
Ihnen gerne unser  
Personalverantwortlicher  
Herr Uhlemann  
unter 0711/78 38-3020  
oder per Mail an  
[personal@lappkabel.de](mailto:personal@lappkabel.de)

U.I. Lapp GmbH  
Schulze-Delitzsch-Str. 25  
70565 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711/78 38-01  
[www.karriere.lappgroup.com](http://www.karriere.lappgroup.com)

