

**WIR SCHAFFEN
DEN RAHMEN.
SIE ENTDECKEN DIE
MÖGLICHKEITEN.**



Entdecken Sie die Möglichkeiten
der Lapp Group
www.karriere-blog.lappgroup.com

Digital Business Analyst (w/m)

Die Lapp Gruppe – das sind 3.440 Mitarbeiter, die sich für die Kabeltechnologie stark machen. Mit einem konsolidierten Jahresumsatz von 901,5 Mio. EUR im Jahr 2015/16 und 57 internationalen Unternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern.

Ihre Aufgaben:

Als Digital Business Analyst treiben Sie das Thema Web Analytics eigenständig voran, analysieren das Kundenverhalten und sind für die kundenzentrierte Weiterentwicklung der Website verantwortlich. Mit der Analyse und nutzergerechten Aufbereitung von KPIs bilden Sie eine tragende Säule in der laufenden Weiterentwicklung der digitalen Kanäle bei Lapp. Sie führen Maßnahmenbewertungen, Analysen und Erfolgskontrollen durch und sind verantwortlich für die Entwicklung und Erstellung neuer Reportings. Des Weiteren unterstützen Sie aktiv die Weiterentwicklung von Ideen und Konzepten rund um Usability, Conversion und Kampagneneffizienz.

Ihr Profil:

- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und strukturierte Arbeitsweise
- Einschlägige Erfahrung als Business Analyst oder in vergleichbarer Funktion
- Breites Wissen im Bereich E-Commerce und der Arbeit mit Web-Tracking Software
- Sicherer Umgang mit Datenverarbeitungs-Tools
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Informatik, BWL, Finanzen, Controlling oder Vergleichbares

Wenn Sie frischen Wind
in Ihre Karriereplanung
bringen wollen, dann sen-
den Sie Ihre Bewerbung mit
Angaben zu Ihrer Verfügbarkeit
an unsere Personalabteilung.

Fragen vorab beantwortet
Ihnen gerne unser
Personalverantwortlicher
Herr Uhlemann
unter 0711/78 38-3020
oder per Mail an
personal@lappkabel.de

U.I. Lapp GmbH
Schulze-Delitzsch-Str. 25
70565 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711/78 38-01
www.karriere.lappgroup.com

