

**WIR SCHAFFEN
DEN RAHMEN.
DU ENTDECKST DIE
MÖGLICHKEITEN.**



Entdecke die Möglichkeiten
der Lapp Group
www.karriere-blog.lappgroup.com

Werkstudent Digital Business Operations (Website) (m/w)

Die Lapp Gruppe – das sind 3.770 Mitarbeiter, die sich für die Kabeltechnologie stark machen. Mit einem konsolidierten Jahresumsatz von 1.027 Mio. EUR im Jahr 2016/17 und 57 internationalen Unternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern.

Deine Aufgaben:

Du unterstützt bei der Pflege der LAPP Website und bei der Pflege des Firmen Intranets. Du bietest Support bei der Bearbeitung von e-Shop Kundenanfragen und arbeitest bei der Organisation und Planung von online Aktionen mit. Die Erstellung von Auswertungen / Reports und Ableitung von Handlungsempfehlungen von Online Marketing Maßnahmen gehören ebenfalls zu Deinen Aufgaben.

Dein Profil:

- Immatrikulierter Studierende/r der Kommunikationswissenschaften oder BWL mit Schwerpunkt Marketing oder einem verwandten Studium
- Analytische Fähigkeiten und ausgeprägte Online-Affinität
- Hohes Level an Selbständigkeit, strukturierter Denk- und Arbeitsweise sowie Proaktivität
- Hohe Verlässlichkeit und Engagement
- Exzellente Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, v.a. Excel und PowerPoint
- Fähigkeiten in Typo3 von Vorteil aber kein Muss
- Sehr gute Deutsch und Englisch Kenntnisse

Wenn Du frischen Wind in Deine Karriereplanung bringen willst, dann sende uns Deine Bewerbung mit Angaben zu Deiner Verfügbarkeit an unsere Personalabteilung.

Fragen vorab beantwortet
Dir gerne unsere
Personalverantwortliche
Frau Maric
unter 0711/78 38-2014
oder per Mail an
personal@lappkabel.de

U.I. Lapp GmbH
Schulze-Delitzsch-Str. 25
70565 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711/78 38-01
www.karriere.lappgroup.com



LAPP