

**WIR SCHAFFEN
DEN RAHMEN.
DU ENTDECKST DIE
MÖGLICHKEITEN.**



Entdecke die Möglichkeiten
der Lapp Group
www.karriere-blog.lappgroup.com

Werkstudent (m/w) Bereich Sales & Marketing

Die Lapp Gruppe – das sind 3.440 Mitarbeiter, die sich für die Kabeltechnologie stark machen. Mit einem konsolidierten Jahresumsatz von 901,5 Mio. EUR im Jahr 2015/16 und 57 internationalen Unternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern.

Deine Aufgaben:

Du unterstützt im Bereich Sales & Marketing bei der Überarbeitung des Corporate Design Manuals der Lapp Gruppe. Dazu gehören die Kommunikation mit Dienstleistern und internationalen Tochtergesellschaften und die Erstellung von Mailings & Briefings. Ab Mai 2018 wird der Datenschutz noch wichtiger, da sich grundlegende Vorschriften ändern. Hier kannst Du in einem brandaktuellen Thema mitwirken und zur Sicherstellung der Compliance in der Unternehmensgruppe beitragen. Die Erstellung von Dokumentationen, Nachweisführungen und die Unterstützung im Projektmanagement (Gruppenweites internationales Projekt) runden Dein Aufgabengebiet ab.

Dein Profil:

- Betriebswirtschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder Vergleichbares
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Sicherer Umgang mit den Programmen der MS Office (Excel, PowerPoint, Word)
- Gute Auffassungsgabe und sorgfältige Arbeitsweise
- Erste Kenntnisse im Bereich Brand Management oder Compliance wünschenswert
- Kenntnisse im Projektmanagement

Wenn Du frischen Wind in Deine Karriereplanung bringen willst, dann sende uns Deine Bewerbung mit Angaben zu Deiner Verfügbarkeit an unsere Personalabteilung.

Fragen vorab beantwortet
Dir gerne unsere
Personalverantwortliche
Frau Krieg
unter 0711/78 38-2520
oder per Mail an
christina.krieg@lappgroup.com

Lapp Holding AG
Oskar-Lapp-Str. 2
70565 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711/78 38-0
www.karriere.lappgroup.com

