

**REGULAMIN KAMPANII**  
**LAPP KABEL SP. Z O. O. Z SIEDZIBĄ W BISKUPICACH PODGÓRNYCH**  
**"Powrót do nauki"**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa warunki uczestnictwa w Kampanii „Powrót do nauki”, zorganizowanej w związku z działalnością spółki Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych (zwaną dalej „Kampanią”).
2. Organizatorem Kampanii jest Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018297, zwana dalej Organizatorem.
3. Koszty związane z przeprowadzeniem Kampanii ponosi Organizator.

**§2**

**KONTRAHENCI I UCZESTNICY KAMPANII**

1. Zgodnie z postanowieniami Regulaminu e-sklepu Lapp Kabel Sp. z o.o., zamówienia w e-sklepie Lapp Kabel znajdującego się pod adresem: <https://lapppoland.lappgroup.com>, w którym prowadzona jest sprzedaż wysyłkowa towarów handlowych Lapp Kabel sp. z o.o. z siedzibą w Biskupicach Podgórnych, mogą składać tylko przedsiębiorcy, zwani dalej „Kontrahentami”.
2. W Kampanii mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które wypełniły formularz zgłoszeniowy (dalej: „Formularz”), dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://lapppoland.lappgroup.com/nawosci/kampania-powrot-do-nauki-e-sklep.html>, podając:
  - a) numer zamówienia złożonego przez e-sklep
  - b) nazwę przedsiębiorcy, którego reprezentują lub z którym posiadają umowę o pracę/zlecenie/dzieło/o świadczenie usług, etc.,
  - c) adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość)

- d) imię i nazwisko,
  - e) adres e-mail,
  - f) numer telefonu,
3. Uczestnikiem może być tylko osoba, która:
- a) reprezentuje Kontrahenta lub
  - b) posiada z Kontrahentem umowę o pracę/zlecenie/dzieło/o świadczenie usług, etc., który to Kontrahent złożył zamówienie w e-sklepie Lapp Kabel Sp. z o.o. znajdującym się pod adresem: <https://lapppoland.lappgroup.com>.
4. Skuteczne wzięcie udziału w Kampanii wymaga złożenia oświadczeń przez Uczestnika o następującej treści:
- a) *„Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Kampanii „Powrót do nauki”*
  - b) *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Kampanii „Powrót do nauki” na zasadach określonych w Regulaminie Kampanii, z którego treścią się zapoznałem/am i zaakceptowałem/am jego treść, organizowanej przez Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, numer KRS: 0000018297”.*
5. Dodatkowo, Uczestnik Kampanii może złożyć oświadczenia o następującej treści:
- a) *„Wyrażam zgodę na przesyłanie mi informacji handlowych drogą elektroniczną na wskazany wyżej adres e-mail przez Lapp Kabel sp. z o. o. z siedzibą w Biskupicach Podgórnych, przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Kobierzyce, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.”,*
  - b) *„Wyrażam zgodę na korzystanie z telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez Lapp Kabel sp. z o. o. z siedzibą w Biskupicach Podgórnych, przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Kobierzyce, zgodnie z ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.”*
6. Osoba, która spełniła wymagania z ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu i wyraża chęć wzięcia udziału w Kampanii, jest Uczestnikiem w rozumieniu Regulaminu Kampanii. Oświadczenia, o których mowa w ust. 2 powyżej, winny być złożone po złożeniu Zamówienia w e-sklepie.

### §3

#### WARUNKI UDZIAŁU W KAMPANII

Przystąpienie do Kampanii jest dobrowolne i wymaga zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem oraz akceptacji jego postanowień.

#### **§4**

##### **UPRAWNIENIA ORGANIZATORA**

1. Organizator ma prawo weryfikować (usuwać) zgłoszenia udziału w Kampanii, które nie spełniają warunków, o których mowa w §2 i 3.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania (usuwania) tych Uczestników Kampanii, którzy naruszyli niniejszy Regulamin.

#### **§5**

##### **PREZENTY**

1. Prezent otrzyma każdy Uczestnik, który uzupełnił Formularz Konkursowy, złożył oświadczenia wskazane w §2 ust. 2 niniejszego Regulaminu oraz spełnił warunek wartości zakupu, opisany w ust. 2 poniżej.
2. Przedmiot prezentu jest zależny od wartości zamówienia i kształtuje się w następujący sposób:
  - 2 000 – 4.000 zł netto - worek z gadżetami szkolnymi,
  - powyżej 4 000 – 10.000 zł netto - plecak z gadżetami szkolnymi,
  - powyżej 10 000 netto – plecak Wenger.
3. Przy każdym złożonym zamówieniu spełniającym warunki określone w ust. 2 niniejszego paragrafu, Uczestnik otrzymuje jeden prezent.
4. Jeden Uczestnik składający kilka zamówień może otrzymać wiele prezentów.
5. Prezent nie będzie automatycznie dołączany do wysyłki danego zamówienia, lecz będzie wysyłany osobną przesyłką maksymalnie 14 dni po wpłynięciu Formularza lub dostarczany przez przedstawicieli handlowych Organizatora po indywidualnym umówieniu terminu z Uczestnikiem.
6. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany prezentów na prezent innego rodzaju lub gotówkę. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do zamiany Prezentu lub jego części na produkty o zbliżonej wartości.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania prezentu na osoby trzecie.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia prezentu.
9. Uczestnicy, którym przysługują prezenty, powinni podać Organizatorowi właściwy adres celem wysyłki prezentów.
10. Prezenty zostaną wydane Uczestnikom za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub

przesyłki kurierskiej, na adres podany w Formularzu.

11. Organizator ponosi koszty związane z uiszczeniem podatku od nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług zgodnie z regulacjami zawartymi w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## §6

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem: Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, poczty elektronicznej pod adresem: [info@lappolska.pl](mailto:info@lappolska.pl) oraz pod numerem telefonu: +48 71 330 6 300.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Kampanii, w tym:
  - a) kontaktu mailowego lub telefonicznego w celu ustalenia adresu dostarczenia prezentu (imię, nazwisko, numer telefonu, adres mailowy),
  - b) przekazania danych firmie kurierskiej w celu dostarczenia prezentu (imię i nazwisko, adres, numer telefonu).
4. Dane osobowe zgromadzone zgodnie z § 2 ust. 5 będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody również w celu:
  - a) mailingu dotyczącego promocji Organizatora, nowych produktów z oferty Organizatora, wydarzeń branżowych itp.,
  - b) telemarketingu (badania zapotrzebowania na produkty Organizatora).
5. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Kampanii. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie odmowa wzięcia udziału w Kampanii.
6. Administrator nie podejmuje automatycznych decyzji w oparciu o profilowanie.
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż wymagany przez przepisy prawa (przedawnienie roszczeń dotyczących przebiegu Kampanii). Dane przetwarzane na potrzeby przesyłania informacji handlowych (na adres e-mail lub numer telefonu) będą przetwarzane do czasu ewentualnego cofnięcia odpowiednich zgód. Dane osobowe dla celów kontaktu z Administratorem będą przetwarzane w okresie prowadzenia tego kontaktu, a później będą archiwizowane przez okres 3 lat od zakończenia kontaktu, co jest uzasadnione koniecznością odtworzenia treści takiego kontaktu w związku z dochodzeniem ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane

w związku z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, jak również w celach archiwizacyjnych, będą przetwarzane przez maksymalny okres 6 lat od zakończenia kontaktu.

8. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
9. Uczestnik posiada prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi przysługuje również prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać e-mailem na adres: [info@lappolska.pl](mailto:info@lappolska.pl), pocztą tradycyjną na adres Lapp Kabel spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Biskupicach Podgórnych przy ul. Profesjonalnej 1, 55-040 Biskupice Podgórne, lub wycofać osobiście stawiając się w siedzibie spółki, w godzinach otwarcia firmy.
10. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

## **§7**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje związane z Kampanią powinny być składane mailem wyłącznie na adres Organizatora: [dzial.marketingu@lappolska.pl](mailto:dzial.marketingu@lappolska.pl). Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty dostarczenia przedmiotu prezentu Uczestnikowi.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż mail nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji na podany adres mailowy.

## **§8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**



1. Kampania trwa od dnia 1 września 2020 roku do dnia 30 września 2020 roku lub do wyczerpania zapasów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz do odwołania, zakończenia lub przedłużenia Kampanii w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo anulowania Kampanii bez podania przyczyny.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
5. Wszelkie informacje o Kampanii zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej Organizatora, pod adresem <https://lappoland.lappgroup.com/serwis/do-pobrania.html>.
8. Kampania prowadzona przez Organizatora nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez portal społecznościowy Instagram, portal społecznościowy Facebook i nie jest z nimi związana.
9. Wszelkie pytania lub wątpliwości związane z Kampanią należy kierować na adres: [dzial.marketingu@lappolska.pl](mailto:dzial.marketingu@lappolska.pl)