

100 DE ANI OSKAR LAPP

PIONIER, ANTREPRENOR, FAMILIST



**“Dacă trebuie inventat
un lucru care face
viața oamenilor mai ușoară,
hai să-l inventăm.”**

VIATA LUI ÎN CIFRE

Oskar și Ursula Ida Lapp
au făcut pasul în

1959

și au fondat U.I. Lapp KG
în Stuttgart-Vaihingen.

Compania a început
cu un împrumut bancar de

50,000

MĂRCI GERMANE

6 ANI

mai târziu, compania avea
30 DE ANGAJAȚI.

din

1987

4

noi companii sunt înființate și

3

subsidiare noi cu sediul în
SUA, UK și Italia

Editor
U.I. Lapp GmbH
Schulze-Delitzsch-Str. 25
70565 Stuttgart
www.lappkabel.com

Project management
Joanna Amor
Ann-Kathrin Hoffmann

Conception, editing
Storymaker GmbH
Derendinger Straße 50
72072 Tübingen

Design and layout
campra GmbH
Hauptmannsreute 23
70192 Stuttgart

Printing
W. Kohlhammer Druckerei
GmbH + Co. KG
Augsburger Straße 722
70329 Stuttgart



OSKAR LAPP

1921 – 1987

Pe 20 martie 2021, sărbătorim o aniversare deosebită în familie – cel ce a fost soț, tată și bunic, Oskar Lapp, fondatorul companiei, ar fi împlinit 100 de ani. Folosim această ocazie pentru a ne aminti de el – ca persoană, inventator și antreprenor. Dragi prieteni, clienți și parteneri, am vrea să facem, împreună, o călătorie pentru a vedea, prin intermediul amintirilor, cum era el. Prin această broșură aniversară, aducem un omagiu întregii lui vieți și îți mulțumim pentru loialitatea arătată atâția ani față de companie.

Invențiile sale au revoluționat întreaga industrie. Oskar Lapp a fost un vizionar și un antreprenor pasionat. Având o claritate asupra esențialului și o viziune despre ce trebuie făcut, el a dezvoltat compania într-un lider mondial de piață. A pus, întotdeauna, clienții pe primul loc și s-a concentrat pe găsirea soluțiilor pentru provocările acestora. Pe parcursul vieții, a întâlnit foarte mulți oameni care au fost impresionați de calitățile lui. Pentru el, parteneriatul în afacere a însemnat o relație strânsă care, de cele mai multe ori, s-a transformat în prietenie.

Este unul dintre cei mai cunoscuți antreprenori din Germania, în special din regiunea Baden-Württemberg, o locație cunoscută pentru mediul de afaceri. Fără el, LAPP Grup nu ar fi existat. Astăzi, 4,575 de angajați din întreaga lume dezvoltă, produc și vând peste 40,000 de produse. Cele 20 de unități de producție, 43 de subsidiare și peste 100 de parteneri la nivel mondial sunt aproape de nevoile clienților.

“A fost o persoană cu multe ideile inovatoare care avea și talentul de a le pune în practică.”

În ciuda acestor date, LAPP Grup rămâne o companie de familie. Cele patru valori fundamentale – orientarea către client, inovația, orientarea către succes și mediul familial – pe care soțul, tatăl și bunicul le-a stabilit încă de la început reprezintă busola după care ne orientăm și astăzi în cultura noastră organizațională.

Soțul, tatăl și bunicul reprezintă și acum, atât pentru noi, cei din familie precum și pentru mulți dintre angajați și parteneri, un model. Se regăsește în valorile, gândurile și inima noastră. Când a părăsit această lume, în 1987, ne-a lăsat moștenire mai mult decât o companie - este vorba despre o cultura organizațională deosebită, cultură susținută de principii solide și umanitate.

Continuăm să ducem mai departe, cu o recunoștință profundă, această moștenire și suntem convinși că ar fi foarte încântat și mândru că a treia generație LAPP și-a asumat deja responsabilitatea de a duce mai departe această moștenire

Pentru a vedea unde trebuie să ajungi trebuie să știi de unde vii. Soțul, tatăl, bunicul, omul, inventatorul și antreprenorul Oskar Lapp ne-a lăsat o moștenire extraordinară. Va fi mereu alături de noi în călătoria spre viitor.

Cu respect,
familia Lapp



FAMILIA ÎNSEAMNĂ LAPP ȘI LAPP ÎNSEAMNĂ FAMILIA

Viziunea familial-antreprenorială este prezentă la toate generațiile: LAPP a fost, este și rămâne o companie de familie ce acționează după principiul: "Gândește global, acționează local".

Oskar Lapp nu a fost doar un antreprenor și un inventator extraordinar. A fost un familist, un vizionar, o persoană deschisă căreia i-au plăcut foarte mult oamenii, având relații extraordinare

cu prietenii, angajații și clienții. Încă de la început, a stabilit valori și principii solide: "orientarea către client, "inovația", "orientarea către succes" și "mediul familial" - sunt componente indispensabile și astăzi în cultura organizațională LAPP - caracterizate prin respect, apropiere între nivelurile ierarhice, transparență și comunicare. "Componenta umană" este cea mai importantă valoare a culturii interne LAPP.

Fiii și nepoții continuă să conducă compania la fel ca și Oskar Lapp care și-a dorit ca: "Apropierea și căldura dintre oameni să fie simțite de toți angajații. Când nu vor mai simți această experiență, atunci unul dintre pilonii cheie ai acestei companii se va sfărâma", afirmă Andreas Lapp. Matthias Lapp, reprezentantul celei de-a treia generații, spune despre moștenirea bunicului său: "Compania aparține familiei și familia aparține companiei."

Background: shutterstock



UN OM DE ACȚIUNE – UN OM GENEROS

Vizionar, determinat și inovativ – acestea sunt calitățile care le-au făcut pe Oskar Lapp un inventator și un antreprenor de succes. Munca lui de-o viață este LAPP Grup. Omul Oskar Lapp era generos, plin de viață și optimist. Astfel a modelat cultura deosebită din cadrul companiei, ale cărei valori fundamentale sunt prezente și astăzi.

Vita Oskar Lapp

20 Martie 1921

Oskar Lapp s-a născut în Benshausen/Thuringia fiind cel mai tânăr dintre cei 4 copii ai Idei și Eduard Lapp.

1936

Oskar și-a finalizat ucenicia la Compania Röhm în Zella-Mehlis cu rezultate excelente.

1939

Camera Meșteșugarilor din Weimar i-a premiat proiectul, în calitate de calfă, cu o croazieră pe mare, în Norvegia.

1940

Oskar s-a alăturat companiei părinților săi, Lapp&Roth și a schimbat domeniul de producție la scule și creioane mecanice.



1944 – 1949

Cu puțin timp înainte de sfârșitul celui de-al doilea război mondial, Oskar a fost înrolat în armată, devenind prizonier al sovieticilor.

1949 s-a întors acasă sănătos.

1949 – 1952

Oskar a studiat ingineria mecanică la Școala de Inginerie de la Schmalkalden.

Odată cu începerea celui de-al doilea război mondial lucrurile au început să se schimbe. Se cereau subansamble pentru industria aeronavelor și valve conice pentru locomotive. Cum să le produci? Oskar Lapp a adunat cunoștințele necesare foarte repede.

În acest timp, și-a aprofundat pasiunea pentru tehnologie. În 1944, cu puțin înainte de sfârșitul celui de-al doilea război Mondial, Oskar Lapp a refuzat să se alăture Partidului Nazist, motiv pentru care a fost înrolat în armată. A fost luat prizonier de război de către sovietici, unde a fost pus la muncă forțată. Forța sa mentală l-a ajutat să suporte această perioadă. Și-a exersat mintea jucând șah – reușind astfel să treacă peste dorul de casă.

În 1949, s-a întors acasă. A îndurat încarcerarea relativ bine și niciodată nu a vorbit despre timpul petrecut în lagărul siberian. O singură dată a menționat acest subiect, atunci când mama lui hrănea porcii, i-a spus că aceasta a fost și mâncarea lui.



“Soțul meu a fost talentat. Și a fost înzestrat de Dumnezeu.”

Ursula Ida Lapp

11 Mai 1951

Ursula Ida și Oskar se căsătoresc.



Crăciunul din 1950

Oskar Lapp a întâlnit-o pe Ursula Ida Emmelmann la o seară de operetă în Benshausen, unde aceasta interpreta rolul principal în “Das Walzermädel von Wien”.

1952

Oskar Lapp a primit primul lui job în Departamentul de cercetare și dezvoltare la Fabrica de vehicule și echipamente VEB Simson din Suhl

30 Iunie 1952

Oskar a devenit tată, mândru de primul său fiu – Siegbert.

Cei trei copii ai familiei Lapp, Siegbert, Andreas și Volker au crescut cu compania

1955

Oskar Lapp părăsește GDR și a devenit reprezentant pentru Germania de sud a unei companii producătoare. Ursula Ida l-a urmat împreună cu fiul lor, Siegbert.

Oskar Lapp și-a împlinit visul de a deveni inginer. Noua Republică Democrată Germană avea nevoie urgent de tehnicieni iar Oskar Lapp a urmat studiile la colegiul de ingineri din Schmalkalden, în 1952, cu merite deosebite.

Nici în viața privată nu s-a lăsat mai prejos. La Crăciunul din 1950, în clubul de canto Benshausen a fost pusă în scenă opereta "Walzermädel von Wien". Personajul feminin a fost interpretat de Ursula Ida Emmelmann. Vocea acesteia l-a captivat pe Oskar Lapp. La rândul său, a impresionat-o pe Ursula Ida cu talentul său de dansator.

Inaugurarea LAPP Kabelwerke GmbH cu primarul Stuttgartului, Manfred Rommel (centru)

La scurt timp după nunta lor, în mai 1951, Oskar Lapp a început să lucreze ca inginer în Departamentul de cercetare și dezvoltare la Fabrica de vehicule și echipamente VEB Simson din Suhl. Cu toate acestea, evoluțiile politice și economice din RDG i-au provocat o mare îngrijorare. Oskar Lapp



a vrut să gândească și să trăiască în libertate și a decis să părăsească, definitiv, Germania de Est. Oportunitatea a venit mai repede decât a crezut: în timpul unei vacanțe cu familia în Vest, a ajuns la spital, așa că a profitat de ocazie și s-a stabilit definitiv. Nu va mai călători niciodată la Benshausen și, de asemenea, a refuzat să înființeze filiale în Germania de Est pentru tot restul vieții sale. Aproximativ o jumătate de an mai târziu, Ursula Ida a reușit să fugă prin Berlinul de Vest, cu fiul lor Siegbert alături și însărcinată cu Andreas.

Între timp, Oskar începuse să construiască noua lor viață. A fost, pentru câțiva ani, reprezentantul unei companie de producție în Renania de Nord-Westfalia, el fiind responsabilul pentru zona de sud a Germaniei. Abordarea sa față de clienți, abilitățile sale puternice de comunicare și personalitatea caldă l-au făcut să devină un vânzător înnăscut. Ca un bun observator, el a recunoscut problemele clienților. Prima sa invenție a fost conectorul rectangular pentru utilizare industrială. În plus, a văzut cât timp și cât de greu se montează conductorii. Oskar Lapp, s-a întrebat "Cum poate fi optimizată această operațiune?". A lucrat intens la o soluție care avea să facă istorie. În 1957, a dezvoltat ÖLFLEX®, primul cablu de comandă fabricat industrial, flexibil și rezistent la ulei, cu codificare color. "Acum să facem cunoscut acest produs oamenilor", a fost sloganul lui Oskar Lapp. Împreună cu soția sa, au înființat propria companie și au creat o piață pentru cablurile de comandă.

Compania era în funcțiune. Mergea foarte bine și au început să facă angajări. Oskar Lapp era convins că: "Atingerea obiectivelor va depinde de atragerea angajaților potriviți." Și au avut succes. În 1965, 30 de angajați lucrau deja în LAPP.



"Nu vorbim multe despre muncă. Dar reușim multe muncind."

Oskar Lapp

Decernarea Ordinului de Merit, premiarea a fost făcută chiar de primarul Stuttgart-ului Manfred Rommel în 1981

"Calitatea lui de a cunoaște oamenii a contribuit în mod semnificativ la dezvoltarea rapidă", spune Ursula Ida într-o recenzie.

Pentru Oskar Lapp, creșterea însemna, de asemenea, expansiune. În 1967, a înființat prima subsidiară internațională, în SUA. La selectarea viitorilor parteneri, s-a bazat întotdeauna pe relațiile de prietenie. Împreună cu Ursula Ida și-au păstrat "casa deschisă". Primii parteneri de vânzări din Elveția, Israel și Austria, erau frecvent oaspeți ai casei lor. Oskar și Ursula Ida Lapp au descoperit piața asiatică, într-o călătorie în India, în 1981. Siegbert Lapp își amintește primele etape ale internaționalizării cu o "atmosferă foarte familiară".

Familia a fost cel mai important lucru din viața lui Oskar Lapp. "A fost un tată care mereu își făcea timp pentru noi, la cină, în weekend-uri, picnicuri și călătorii, chiar dacă muncea mult", își amintește

Andreas Lapp. Oskar le-a spus fiilor săi povești palpitate despre pirați și aventuri. A iubit tradițiile, cum ar fi introducerea brunch-ului de familie: cu prezența glorioasă a deliciosului tort de casă copt de Ursula Ida.

Oskar Lapp a lucrat mult și în folosul comunității, colaborând cu diverse fundații și asociații din Germania. În 1981 a fost onorat cu Ordinul de Merit al Republicii Federale Germania.

A conectat device-uri și sisteme cu invențiile sale precum și oamenii, prin cordialitatea sa. Când Oskar Lapp a murit brusc de un atac de cord în 1987, a lăsat în urmă un grup de companii de renume mondial în care lucrau oameni curajoși, energici și inovativi. Totodată cu o cultură corporativă caracterizată prin cordialitate și deschidere. A lăsat, de asemenea, mesajul: profită de avantajul oportunităților, înțelege clienții și îmbunătățește lucrurile! ■

25. April 1987
Oskar Lapp se stinge din viață în urma unui infarct la vârsta de doar 66 de ani.

1981
Oskar Lapp a fost onorat cu Crucea Ordinului Meritului.

1981
Extinderea în Asia a început cu o excursie în India.

6 Martie 1956
Familia s-a bucurat de un alt fiu, cel de-al doilea - Andreas.

1957
Oskar Lapp și-a creat un nume prin inventarea primului conector rectangular din lume.

1957
Oskar Lapp a inventat ÖLFLEX®, primul cablu de comandă și conectare fabricat industrial - baza succesului companiei.

1958
A fost tipărită prima broșură publicitară. În același an, familia a cumpărat o casă în Stuttgart-Vaihingen.

1959
Ursula Ida și Oskar Lapp au înființat U.I. Lapp KG în Stuttgart-Vaihingen. Parterul casei urma să devină sediul companiei

5 Martie 1962
Ursula Ida și Oskar au sărbătorit nașterea celui de-al treilea fiu al lor, Volker.

1963
A fost înființată LAPP Kabelwerke GmbH. Protejată de o cerere de brevet în timp util, compania a început să fabrice ÖLFLEX® în Stuttgart-Vaihingen

1965
Noua construcție a sediului central și relocarea la Schulze-Delitzsch-Straße în Stuttgart-Vaihingen în 30 de angajați.

1976
Oskar Lapp a deschis prima subsidiară străină în Statele Unite ale Americii.



DACĂ NU EXISTĂ? ATUNCI ÎL INVENTĂM!

Numele Oskar Lapp este indiscutabil legat de invenția ingenuului ÖLFLEX® cablul de comandă cu conductorii codificați.

„Sună aproape”. În zilele noastre, acest lucru înseamnă la fel de mult ca „Sunăți dacă vă aflați în apropiere”. Până acum 60 de ani, electricienii aveau alte repere în realizarea muncii lor. Deoarece conductorii aveau aceeași culoare, adică gri sau negru, instalatorul trebuia să aplice tensiune fiecărui fir și să asculte la celălalt capăt. Nu se știe cât de des au apărut defecte din cauza confuziilor. Putem doar să presupunem cât efort au depus electricienii ținând cont de timpul petrecut pentru a trage fiecare conductor, individual printr-un tub îngust sau țevă rigidă. Așa a fost până în 1957. Pe atunci, Oskar Lapp încă lucra pentru un producător de conectori și a asistat



“Trebuie să fie unul flexibil precum cablurile noastre Viața o cere”

Ursula Ida Lapp

în fiecare zi la modul greu de lucru al instalatorilor. Cât de ușor ar fi putut să fie pentru ei dacă toți conductorii ar fi fost deja încorporați și cât de ușor ar fi putut să fie identificați dacă se folosea un cod de culoare. De asemenea, ar fi mai ușor dacă materialul ar fi subțire și flexibil și ar putea fi tăiat de pe rolă la lungimea dorită. Însă acesta era doar un vis. De aceea Oskar Lapp a făcut efortul de a-l inventa.

Principiul conductorilor colorați, care a fost imediat patentat de Oskar Lapp, s-a dovedit extrem de simplu și util. Fiecare persoană fără cunoștințe tehnice ar putea conecta cu succes o lampă: conductorul galben/verde a intrat în contactul de protecție, cel

MAȘINĂRIA DE IDEI

Inventivitatea lui Oskar Lapp este legendară – și reprezintă și astăzi un angajament. Prima sa invenție a fost conectorul rectangular, urmat la scurt timp de ÖLFLEX®. Fără acest prin cablu de forță și comandă fabricat industrial, automatizarea ar fi de neconceput în industrie. Prin inventarea cablului ÖLFLEX®, tatăl meu Oskar Lapp a pus bazele companiei noastre de succes la nivel global, cu mai bine de 60 de ani în urmă”, spune Andreas Lapp. Fratele său, Siegbert, adaugă: “Cine ar fi crezut că produsele noastre vor păstra și astăzi întreaga lume în mișcare.”



Prima broșură de publicitate din 1958 a fost construită pe beneficiile clienților



Cu propriile sale linii de producție, și distribuția este la locul ei

electrificare și începeau să-și automatizeze sistemele. Au smuls literalmente cablurile practice din mâinile tânărului antreprenor.

Cu ÖLFLEX®, Oskar Lapp și-a creat un nume de inventator cu o intuiție puternică pentru nevoile clienților. Această concentrare pe beneficiile clienților a modelat povestea de succes LAPP. În 1963, a dezvoltat un conector rectangular care a fost mai târziu marketat ca EPIC® – plecând de la primul conector dreptunghiular din lume pe care îl dezvoltase în 1957 pentru angajatorul său de atunci. Nu există limite pentru inventivitatea sa – au urmat multe alte invenții.

albastru și cel negru în celelalte două contacte. Compania a oferit cabluri gata pregătite, cu până la 130 de conductori colorați, încă de la început.

Această invenție a fost ca o revoluție la momentul respectiv – la fel ca și decizia de a-și numi cablurile de comandă ÖLFLEX®, creând primul produs de marcă din industrie. Planul lui Oskar Lapp de a găsi o soluție pentru provocările clienților săi cu ajutorul invenției sale, a dat roade. La momentul miracolului economic german, numeroase industrii investeau în

În 1978, în vârstă de 57 de ani, a înregistrat pre-setupele SKINTOP® care au fost, de asemenea, un bestseller. Oskar Lapp a patentat numeroase invenții. De exemplu, adaptorul multipolar plug-in pentru dulapurile de comandă, un dispozitiv pentru împănarea cablurilor sau a unui mecanism care împiedică derularea întâmplătoare a roților de cablu. S-a ridicat la înălțimea motto-ului său: „Dacă ceva trebuie inventat ca să le facă viața mai ușoară oamenilor, eu îl voi inventa”. □

REVOLUȚIA PORTOCALIE

Un produs industrial transformat în brand? Nu exista această noțiune până la Oskar Lapp. În 1959, afaceristul vizionar și soția sa Ursula Ida, au pus bazele companiei și au creat ÖLFLEX®, brandul cunoscut astăzi în întreaga lume.

Kleenex pentru nas și banda Scotch pentru hârtie: doar câteva mărci reușesc să devină sinonime atunci când vrem să definim o categorie de produse. La fel se întâmplă și în domeniul cablurilor: când ai nevoie de ÖLFLEX® întotdeauna primești un cablu robust, de control. Numele reprezintă o combinație între două dintre cele mai importante proprietăți ale cablurilor din marca ÖLFLEX®: rezistența la produse chimice și ulei, flexibilitatea și versatilitatea. Când spui ÖLFLEX® te referi la produsul LAPP – multe branduri au dezvoltat produse pe care le-au denumit similar cu numele lor însă nu au reușit să păstreze mult timp această identificare automată cu producătorul.

Oare Oskar și Ursula Ida Lapp au anticipat acest succes, în 1959, când se aflau în propria casă din Vaihinger Rosental și alegeau numele primului cablu de comandă produs în masă? Au înțeles amândoi, cu siguranță, că apariția unei mărci în industrie va fi ceva revoluționar. Dat fiind faptul că până atunci nimeni nu s-a gândit la acest lucru.

Un produs de marcă nu are nevoie doar de un nume puternic să atragă atenția ci, foarte important, trebuie să răspundă nevoilor clientului și să fie ușor de recunoscut, identificat. Dar cum se poate acest lucru? Tehnologia din acele vremuri era limitată, astfel Oskar Lapp nu putea să personalizeze într-o anumită culoare învelișul cablurilor. Prin urmare, a decis să personalizeze interiorul cablurilor ÖLFLEX® cu un fir portocaliu de marcaj pe conductorul de protecție. Astfel, instalatorul va putea observa, în orice condiții,



că are în față un veritabil ÖLFLEX® produs de LAPP. În prezent, pentru că tehnologia o permite, cablurile ÖLFLEX® au un înveliș exterior portocaliu și pot fi găsite în multiple aplicații.

Oskar Lapp a fost cel care a transformat un produs industrial în brand. Reprezintă un model de succes și un reper pentru alte mărci. Astăzi, în LAPP, există opt branduri: ÖLFLEX® a fost urmat de EPIC®, pentru conectori industriali, mai întâi fabricați din metal apoi din plastic. Oskar Lapp a reușit să deschidă drumul spre ansambluri de cabluri și soluții de sistem, de tipul ÖLFLEX® CONNECT. În 1977, SKINTOP® era următorul brand lansat, dedicat pre-setupelor.

Nu doar marca ÖLFLEX® a văzut lumina zilei la masa din bucătăria de pe strada Rosentalstraße, în 1959.

Inovațiile multiple crează o varietate mai mare de produse în domeniul cablurilor și a conectivității

Sediul central al companiei în 1965 în Schultze-De-litzsch-Straße, Stuttgart-Vaihingen



Tot aici Oskar și Ursula Ida Lapp s-au hotărât asupra denumirii companiei care să ducă mai departe aceste branduri revoluționare: U.I Lapp KG.

Numele întrunea trei condiții: decizia de a se prezenta întregii industrii ca o companie de familie cu o denumire ușor de reținut. Pe vremea aceea, Oskar Lapp încă lucra pentru o altă companie, astfel, compania creată trebuia condusă de către soția sa, Ursula Ida Lapp, el având funcția de inginer în cadrul acestei noi entități. Pentru Ursula Ida Lapp conducerea a reprezentat doar o formalitate, cuplul reușind împreună să pună bazele acestei afaceri. Cu ajutorul unui împrumut bancar de 50,000 de mărci germane, în noiembrie 1959, Ursula Ida Lapp înregistra compania U.I. Lapp KG la Judecătoria din Stuttgart. Ea nu s-a lăsat intimidată de criticile aduse afirmând: “Nu vorbesc întocmai limba Șvabilor, dar, cu siguranță știu să muncesc la fel ca ei.”

Cele opt branduri LAPP



ÖLFLEX®
Cabluri de forță și comandă



UNITRONIC®
Sisteme de transmitere date



ETHERLINE®
Sisteme de transmitere date pentru Ethernet



HITRONIC®
Sisteme de transmitere optică



EPIC®
Conectivă industrială



SKINTOP®
Presetupe



SILVYN®
Sisteme de protecție pentru sisteme lanț portcablu



FLEXIMARK®
Sisteme de marcare și etichetare



Oskar Lapp (al 2-lea din stânga) împreună cu guvernatorul din New Jersey

TOTUL DINTR-O SINGURĂ SURSĂ

Antreprenorul Oskar Lapp ar fi fost încântat de evoluția companiei – trecerea de la producător de cabluri la furnizor de soluții. Cu LAPP, clientul primește soluția completă pentru conectare – de la cabluri și accesorii până la distribuția la nivel global.



Prima listă de prețuri LAPP

Care sunt nevoile clientului? Este întrebarea pe care și-o adresează fiecare antreprenor. Ce-l face deosebit pe Oskar Lapp? Pe lângă calitățile tehnice, este simțul său deosebit pentru ceea ce îi ajută cu adevărat pe clienți. Cel mai bun exemplu îl reprezintă ÖLFLEX®: la sfârșitul anilor 1950 nimeni nu solicita un cablu de comandă cu conductori colorați, înveliți în PVC, care poate fi tăiat la lungimea dorită.

Oskar Lapp a fost un vizionar, și-a dat seama de nevoia unui produs care deocamdată nu exista. Invenția presupunea și riscuri pe care Oskar Lapp și le-a asu-

mat. Întodeauna nevoia clientului a rămas prioritatea lui, până a părăsit această lume, din păcate, mult prea devreme.

Reprezentanții Lapp s-au concentrat, în continuare, pe acest principiu, transformându-l într-una dintre valorile esențiale ale brandului.

Ursula Ida Lapp ne povestește cum, la începuturi, a tăiat manual, într-o sală de așteptare din gară, cablurile abia primite de la producător. Cablurile ambalate au fost trimise către clienți, imediat, cu primul

tren. Apoi, drept mulțumire, le-a cumpărat angajaților stației de cafea și prăjituri.

Pentru a oferi servicii complete clienților, cei doi tineri antreprenori au hotărât să-și deschidă propria linie de producție și distribuție. Astfel, în 1963 au deschis prima lor fabrică și au pus bazele strategiei care se aplică și astăzi în LAPP: 360° orientare către client și oferirea de soluții complete, dintr-o singură sursă, cu garanția calității.

Gama de produse a crescut rapid. În fiecare an, au apărut produse inovative care au ajutat clienții. Nu s-a urmărit doar creșterea numărului de produse ci, întotdeauna s-a avut în vedere ca produsele să răspundă nevoilor clienților. Procurau totul dintr-o singură sursă, LAPP, fapt care-i ajuta la eficientizarea timpului și a spațiului, precum și, la reducerea procesului de plasare de comenzi. De asemenea, foarte important, clienții aveau garanția componentelor potrivite produse la standarde înalte.

Un alt avantaj al colaborării cu LAPP, l-a reprezentat distribuția în lume. Tânăra companie s-a extins peste hotare, înaintea altor antreprenori. Oskar Lapp a avut primele parteneriate de distribuție în 1960, în Elveția și Israel. A fondat, în 1976, prima subsidiară în SUA, în timp ce majoritatea antreprenorilor germani nici nu îndrăzneau să treacă dincolo de Atlantic. În 1981, Oskar și Ursula Ida Lapp ajung în India. Pe subcontinent, LAPP este un brand cunoscut iar logo-ul portocaliu se găsește pe riștele din New Delhi. Produsele companiei au fost comercializate, printr-un partener, atât în Singapore cât și în Malaezia, Thailanda și In-

donezia, începând cu 1980. Oskar Lapp reușea să stabilească parteneriate și prietenii, în orice loc ajungea.

Pentru a putea ține pasul cu expansiunea și pentru a oferi aceleași servicii pe toate continentele, compania a deschis mai multe puncte de vânzare și unități de producție. Astăzi, rețeaua noastră cuprinde 100 de parteneri în toată lumea, 43 de subsidiare și 20 de unități de producție cu depozite inteligente. Ne asigurăm că toți clienții din Africa și Australia pot comanda toate produsele LAPP pe care le pot primi în cel mai scurt timp acolo unde este nevoie.

Oskar Lapp ar fi fost mândru. “Tatăl nostru a condus compania către succes prin multă muncă, ambiție și o viziunea asupra a ceea ce este esențial. Ne-a demonstrat că a fost perseverent, un pionier al viitorului cu un puternic simț al inovației – prezent încă este în ADN-ul LAPP” spune Siegbert Lapp, președinte al consiliului de supraveghere Lapp Holding AG. □

Cu subsidiare peste tot în lume și cu “un magazin de cabluri pe roți” călătorind direct către client, LAPP Grup devine lider mondial de piață.



**100 DE ANI OSKAR LAPP –
PIONIER AL VIITORULUI**



**“Cablurile
conectează
prezentul cu viitorul.”**

Oskar Lapp, 1921-1987