

Regulament oficial campanie LAPP România – *Welcome coffee*

Secțiunea 1. Organizatorul campaniei

- 1.1. Organizat de societatea Lapp România S.R.L. (denumită în continuare „Organizator”) cu sediul social în A1 Business Park, județul Ilfov, Dragomirești Deal, Aleea Camilla, Nr. 11, Unitatea G2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J23/1513/2008, CUI 9975440, telefon 021 310 09.61
- 1.2. Campania *Welcome coffee* se va desfășura în conformitate cu prevederile legale precum și cu cele ale prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat pe website-ul www.lapp.ro sau poate fi obținut și prin trimiterea unei solicitări pe e-mail la adresa marketing@lappkabel.ro
- 1.4. Prețul serviciilor nu va fi majorat pe perioada campaniei, iar promoția nu presupune o taxă de participare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului vizat.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, pe website-ul www.lapp.ro. Modificările vor fi publicate cu 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

Secțiunea 2. Durata campaniei și dreptul de participare

- 2.1. Campania *Welcome coffee* va începe la data de **03 Martie 2020, orele 08.00** și se va desfășura până la data de **28 noiembrie 2020 orele 23.59**.
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin publicarea pe site-ul www.lapp.ro, cu 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.
- 2.3. **Campania *Welcome coffee* se aplică doar în cazul clienților noi LAPP România, tip persoane juridice.** Prin client nou se înțelege orice persoană juridică din România care nu a avut relații comerciale cu LAPP România în ultimele 12 luni anterioare datei de începere a Campaniei.
- 2.4. Pentru a putea participa la campania *Welcome coffee*, participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit "*Regulament*"), să ia la cunoștiință și să accepte, integral, fără obiecții, prezentul Regulament.
- 2.5. Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.
- 2.6. În această campanie intră toate produsele comercializate de către LAPP România.

Secțiunea 3. Mecanismul campaniei *Welcome coffee*

- 3.1. În perioada amintită, clienții noi Lapp România, persoane juridice, pot comanda produse Lapp și vor/pot câștiga:
 - 3.1.1. **La fiecare 10 comenzi în valoare fiecare de minim 1000 de lei +TVA, integral plătite, primesc automat un espresso DeLonghi Nespresso.** Un astfel de premiu se acordă pe toată perioada Campaniei, tuturor participanților care îndeplinesc aceste condiții, fără limitare a numărului potențial de câștigători. După primirea premiului, câștigătorii aparatelor DeLonghi pot continua acest concurs prin participarea la tombolă, vezi punctul 3.1.2. de la această Secțiune.

3.1.2. La **5 comenzi în valoare fiecare de minim 500 de lei + TVA dar max. 999,99 lei**, integral plătite, primesc un ticket care conține un cod cu care participă, prin înscriere automată, la tombola Welcome coffee unde **pot câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre cele 15 aparate DeLonghi Nespresso oferite de LAPP România.** Vor fi aleși un total de 15 (cincisprezece) câștigători și 15 (cincisprezece) rezerve. Valoarea premiilor este menționată în tabelul de mai jos.

Natura premiului	cantitatea	Valoarea unitara (TVA inclus)	Valoarea totală a premiilor
espressor DeLonghi Nespresso PIXIE	15	100 euro +TVA	1500 euro +TVA

- 3.1.3. La fiecare comandă, integral plătită, în valoare de minim 500 lei +TVA clienții noi primesc o cutie SKINCAP, care conține 10 capsule de cafea SKINCAP.
- 3.2. Se pot obține mai multe tickete de participare la tombolă care îți pot aduce mai multe șanse de câștig.
- 3.3. Clienții care comandă produse și care ar fi eligibili la acordarea premiilor prezentei Campanii își pot manifesta intenția de a NU PARTICIPA la Campanie prin transmiterea unui email în acest sens la adresa marketing@lappkabel.ro
- 3.4. Pe perioada desfășurării Campaniei, cei interesați se pot adresa Organizatorului la adresa de email marketing@lappkabel.ro pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania (condiții de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.
- 3.5. Câștigătorilor premiilor de la punctele 3.1.1 și 3.1.3. vor fi contactați pe adresa de email utilizată la plasarea și confirmarea comenzilor, în termen de max. 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data la care a fost încasată integral, de către Organizator, contravaloarea facturilor ce le conferă dreptul la premiu, cu condiția ca încasarea să se realizeze în interiorul termenului Campaniei. Câștigătorii trebuie să răspundă, printr-un reply la email, în termen de max. 3 zile, și să indice denumirea societății, adresa completă de livrare și departamentul sau numele persoanei în atenția căreia trebuie trimis premiul. Netransmiterea informațiilor solicitate, în termenul indicat, conduce la pierderea calității de câștigător și a premiului aferent.
- 3.6. Extragerea câștigătorilor tombolei **Welcome coffee** prevăzută la art. 3.1.2. va avea loc pe data de **7 decembrie, ora 14,00**, la sediul Organizatorului din A1 Business Park, Aleea Camilla, Nr. 11, Unitatea G2, Dragomirești Deal, județul Ilfov, în prezența reprezentantului Societății și a unui avocat. Tragerea la sorți se va realiza prin mijloace automate, prin utilizarea unui program random.org cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține codul ticketului primit de participant. În situația prelungirii Campaniei, data extragerii câștigătorilor se va menționa în actul adițional la prezentul Regulament.
- 3.7. Câștigătorii vor fi publicați pe website-ul www.lapp.ro și vor fi anunțați prin e-mail în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorți. Premiile vor fi expediate în maxim 10 zile de la desemnarea câștigătorilor. Câștigătorii vor trebui să răspundă email-ului primit în termen de max. 3 zile lucrătoare și să indice adresa de livrare a premiului, departamentul sau numele persoanei în atenția căreia trebuie trimis premiul. Netransmiterea informațiilor solicitate, în termenul indicat, conduce la pierderea calității de câștigător, Organizatorul urmând a apela la rezerve pentru acordarea premiilor, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 3.8. Nu se acordă contravaloarea în bani a produselor câștigate.
- 3.9. Premiile care nu au fost acordate din diverse motive vor rămâne la dispoziția Organizatorului. Premiile care nu pot fi acordate după tragerea la sorți nici câștigătorilor, nici rezervelor, din diverse motive, cum ar fi situația în care câștigătorii sau rezervele nu pot fi contactați sau refuză premiul, vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 3.10. Premiul va fi livrat prin curier sau prin intermediul salariaților Organizatorului, după confirmarea adresei de livrare a câștigătorului, persoana juridică, prin email sau prin adresă scrisă, sau pot fi ridicate personal de către un reprezentant al câștigătorului de la adresa Aleea Camilla, Nr. 11, Unitatea G2, Dragomirești Deal, județul Ilfov. Predarea-primirea premiilor se va realiza prin semnarea unui proces-verbal de predare-primire.
- 3.11. Costurile cu orice impozite datorate pentru premiile obținute vor fi suportate potrivit dispozițiilor Codului Fiscal.
- 3.12. Pentru a putea participa la această campanie și pentru a câștiga premiile acordate de către Organizator, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la Secțiunea 2 a prezentului Regulament și să facă dovada achitării facturilor emise pentru comenzile care fac subiectul acestei campanii.
- 3.13. Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă în termen de maxim 5 zile calendaristice de la data încheierii Campaniei pe adresa

Organizatorului. Contestația se va soluționa în termen de maxim 30 de zile de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente conform prezentului Regulament.

Secțiunea 4. Limitarea răspunderii

- 4.1. Răspunderea Organizatorului este limitată la valoarea individuală a premiului.
- 4.2. Conflictele apărute între Organizator și participanții la Campania **Welcome coffee** (tip tombolă sau campanie promoțională) vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, părțile vor înainta conflictele instanțelor competente de la sediul Organizatorului.
- 4.3. În cazul în care Organizatorul constată că persoana care câștigă premiul în cadrul concursului tip tombolă nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 4.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv, altul decât propria sa culpă.
- 4.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale/curierat etc;
- 4.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 4.7. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, transmitere premii etc.
- 4.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Secțiunea 5. Încetarea/întreruperea campaniei înainte de termen. Forța majoră.

- 5.1. Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment care o face mai oneroasă sau pune Organizatorul în imposibilitatea de a o continua.
- 5.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 5.3. Forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 5.4. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul www.lapp.ro.
- 5.5. Prin anunțul de încetare a Campaniei se vor indica orice alte modificări ale Regulamentului, precum data tragerii la sorți pentru premiile prevăzute la art. 3.1.2.

Secțiunea 6. Clauze finale

- 6.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător și reluarea extragerii până la validarea unui alt câștigător, de exemplu: imposibilitatea notificării în scris a câștigătorului cauzată de schimbarea adresei de e-mail sau neprimirea/necitirea corespondenței de către acesta etc.

- 6.2. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea concursului în condițiile legale și normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Secțiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților participanților și câștigătorilor în scopul gestionării campaniei, desemnării câștigătorilor și livrării premiilor. Participanții sunt obligați să informeze proprii salariați despre prelucrarea datelor lor de către Organizator, potrivit prevederilor prezentului Regulament.
- 7.2. Datele personale pe care le prelucrează Organizatorul sunt: denumirea participantului, adresa, numele și prenumele reprezentanților și funcția, adresa de email, semnătura.
- 7.3. Datele personale se prelucrează pe durata derulării Campaniei și pentru o perioadă de 3 luni de la încheierea acesteia. Datele persoanele ce vor apărea pe procesele-verbale de predare-primire se vor prelucra pe perioada termenului de prescripție de 3 ani de la semnarea proceselor-verbale, iar cele ce apar pe documente financiar-contabile, pe perioada impusă de dispozițiile legale financiar-contabile (5 ani sau 10 ani de la începutul exercițiului financiar următor).
- 7.4. Datele personale sunt prelucrate în temeiul consimțământului participanților acordat prin participarea la Campanie. Participanții își pot retrage oricând consimțământul fără ca retragerea să afecteze prelucrarea realizată înainte de această retragere.
- 7.5. Datele personale vor putea fi dezvăluite prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în derularea prezentei Campanii, precum platforma de extragere a câștigătorilor, furnizorii de servicii de curierat.
- 7.6. Participanții beneficiază de următoarele drepturi: dreptul de acces la date printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată Organizatorului, de a solicita rectificarea, ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, de a se opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor.
- 7.7. De asemenea, participanții beneficiază de dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, anspdc@dataprotection.ro, telefon: +40.318.059.211.
- 7.8. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului pe adresa indicată la începutul Regulamentului sau pe adresa de email marketing@lappkabel.ro. o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.