

Regulament oficial campanie LAPP România – *Let's connect*

Secțiunea 1. Organizatorul campaniei

- 1.1. Prezentă campanie „Let's connect (denumită în continuare și „Campania”) este organizată de societatea Lapp România S.R.L. (denumită în continuare „Organizator”) cu sediul social în A1 Business Park, județul Ilfov, Dragomirești Deal, Aleea Camilla, Nr. 11, Unitatea G2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J23/1513/2008, CUI 9975440, telefon 021 310 09.61
- 1.2. Campania *Let's connect* se va desfășura în conformitate cu prevederile legale precum și cu cele ale prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat pe website-ul www.lapp.ro în secțiunea „Noutăți” sau poate fi obținut și prin trimiterea unei solicitări pe e-mail la adresa marketing@lappkabel.ro.
- 1.4. Prețul produselor nu va fi majorat pe perioada campaniei, iar promoția nu presupune o taxă de participare.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului vizat.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derulării campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, pe website-ul www.lapp.ro și <http://shop.lapp.ro>. Modificările vor fi publicate cu 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

Secțiunea 2. Durata campaniei și dreptul de participare

- 2.1. Campania *Let's connect* va începe la data de **22 februarie 2021, orele 08.00** și se va desfășura până la data de **31 decembrie 2021 orele 23.59 („Perioada Campaniei”)**.
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin publicarea pe site-ul www.lapp.ro și pe <http://shop.lapp.ro>, cu 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.
- 2.3. **Campania *Let's connect* se adresează doar clienților noi LAPP România**, persoane juridice și fizice cu sediul, respectiv domiciliul sau reședința pe teritoriul României, în cazul persoanelor fizice, cu vârsta de 18 ani împliniți la data plasării primei comenzi, în Perioada Campaniei, în calitate de client nou (denumiți în continuare „**Participanți**”), cu respectarea Termenilor și Condițiilor Web-site-ului <http://shop.lapp.ro>. Prin client nou se înțelege orice persoană juridică sau fizică din România care nu a avut relații comerciale cu LAPP România în ultimele 12 luni anterioare datei de începere a Campaniei. Un client unic sau un Participant unic, îndreptățit la primirea premiilor acordate în temeiul prezentului Regulament, este identificat, în cazul persoanelor juridice, prin denumirea indicată la plasarea comenzii, iar în cazul persoanelor fizice, prin nume și prenume și adresă de email. Cu alte cuvinte, cu titlu de exemplu, dacă sunt comenzi succesive plasate cu indicarea aceleiași adrese de email, dar denumirea sau numele și prenumele clientului sunt diferite, acele comenzi vor fi considerate ca aparținând unor clienți diferiți și nu se vor cumula în vederea acordării premiilor menționate la art. 3.1 de mai jos.
- 2.4. Pentru a putea participa la campania *Let's connect*, participanții trebuie să îndeplinească termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit „*Regulament*”).
- 2.5. Validarea câștigătorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.
- 2.6. În această campanie intră toate produsele comercializate de către LAPP România.

Secțiunea 3. Mecanismul campaniei *Let's connect*

- 3.1. În Perioada Campaniei, Participanții pot comanda produse LAPP prin plasarea de comenzi, atât pe magazinul on-line <http://shop.lapp.ro>, cu respectarea Termenilor și Condițiilor acestuia, cât și direct către departamentul de vânzări al Organizatorului prin telefon sau email, cu respectarea aceluiași Termeni și Condiții și vor/pot câștiga:
 - 3.1.1. **La prima comandă plasată, primesc automat un cadou. Dacă valoarea acestei prime comenzi este de minim 500 de lei +TVA, integral plătită în Perioada Campaniei, primesc automat o baterie externă pentru încărcat dispozitive mobile, iar dacă valoarea acestei prime comenzi este mai**

mică de 500 de lei + TVA, integral plătită în Perioada Campaniei, **primesc** un produs promoțional LAPP, la alegerea LAPP, cu precădere produse din categoria birotică, dar nu în mod exclusiv. Un astfel de premiu se acordă pe toată perioada Campaniei, tuturor Participanților care îndeplinesc aceste condiții, fără limitare a numărului potențial de câștigători.

- 3.1.2. Dacă un Participant plasează mai multe comenzi, iar valoarea cumulată a comenzilor atinge suma de **2000 de lei + TVA** integral plătite în Perioada Campaniei (se iau în considerare și comenzile pentru care s-a acordat premiul de la pct. 3.1.1.), primesc, prin email, un voucher electronic, sub forma unui cod, în valoare de 100 de lei, pe care îl pot utiliza DOAR pentru a achita total sau parțial cumpărături viitoare pe <http://shop.lapp.ro>
 - 3.1.3. Când valoarea comenzilor (cumulate, se iau în considerare și cele de la punctul 3.1.2 chiar dacă au primit și voucher-ul menționat la art. 3.1.2. și chiar dacă o parte din prețul acestor comenzi a fost achitată cu voucherul primit la pct. 3.1.2.) atinge suma de **5000 de lei + TVA** integral plătite în Perioada Campaniei, primesc, prin email, un voucher electronic, sub forma unui cod, în valoare de 300 de lei, pe care îl pot utiliza DOAR pentru a achita total sau parțial cumpărături viitoare pe <http://shop.lapp.ro>.
 - 3.1.4. Voucherele se acordă pe toată perioada Campaniei, tuturor Participanților care îndeplinesc aceste condiții, fără limitare a numărului potențial de câștigători și pot fi folosite până la data de 31.03.2022.
 - 3.1.5. Comenzile pentru care se acordă premiile menționate la punctele 3.1.1, 3.1.2 și 3.1.3 de mai sus, pentru a fi eligibile pentru aceste premii trebuie să fie achitate, neanulate și produsele nereturnate. În cazul anulării unei comenzi, după plasare și plată, sau în cazul returnării, în tot sau în parte a produselor din comanda respectivă, întreaga comandă nu va fi eligibilă pentru a fi considerată la calcularea valorii comenzilor pentru care se acorda premiile menționate la punctele 3.1.1, 3.1.2 și 3.1.3 de mai sus.
 - 3.1.6. Prin noțiunea de "integral plătite în Perioada Campaniei" se înțelege creditarea contului Organizatorului cu sumele de bani respective.
- 3.2. Pentru plata pe magazinul online <http://shop.lapp.ro> se poate folosi un singur voucher /comandă și se poate comanda orice produs disponibil în cadrul acestuia, atât de către persoane juridice cât și fizice, voucherele nefiind nominale.
 - 3.3. Clienții care comandă produse și care sunt eligibili la acordarea premiilor prezentei Campanii vor fi înscrși în această Campanie în mod automat, pe baza comenzilor plasate. Însă, aceia dintre clienți care **NU DORESC SĂ PARTICIPE** la Campanie, își pot manifesta acest dezacord prin transmiterea unui email în acest sens la adresa marketing@lappkabel.ro, prin reply la mail-ul primit din partea Organizatorului potrivit art. 3.5 de mai jos sau pur și simplu prin neutilizarea voucherului primit.
 - 3.4. Pe perioada desfășurării Campaniei, cei interesați se pot adresa Organizatorului la adresa de email marketing@lappkabel.ro pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania (condiții de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.
 - 3.5. Câștigătorii premiilor de la punctul 3.1.1 vor fi contactați pe adresa de email utilizată la plasarea și confirmarea comenzilor, în termen de max. 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data la care au fost încasată integral, de către Organizator, contravaloarea facturilor ce le conferă dreptul la premiu, cu condiția ca încasarea să se realizeze în interiorul termenului Campaniei. Câștigătorii trebuie să răspundă, printr-un reply la email, în termen de max. 3 zile calendaristice, cu excepția zilei în care au primit email-ul din partea Organizatorului și să indice denumirea societății, adresa completă de livrare și departamentul/funcția sau numele persoanei în atenția căreia trebuie trimis premiul. Premiile vor fi expediate în maxim 10 zile calendaristice de la primirea informațiilor menționate anterior.
 - 3.6. În cazul premiilor constând în vouchere, după cum sunt menționate la art. 3.1.2. și 3.1.3., câștigate de persoane fizice, Organizatorul își rezervă dreptul de a transmite pe adresa de email utilizată la plasarea și confirmarea comenzilor, în termen de 5 zile calendaristice, dacă sunt suspiciuni cu privire la vârsta Participantului, o solicitare a copiei cărții de identitate pentru verificarea îndeplinirii condiției de vârstă cerută de prezentul Regulament. Câștigătorul va transmite, printr-un reply la email-ul primit, copia cărții de identitate/a pașaportului, după caz, în care vor fi lăsate vizibile doar numele și prenumele și data nașterii,

restul informațiilor, inclusiv fotografia urmând a fi blurate/șterse/acoperite de către câștigător înainte de trimitere. Transmiterea copiei cărții de identitate/a pașaportului se va realiza în termen de 3 zile calendaristice, exceptând ziua primirii email-ului din partea Organizatorului. Participantul validat câștigător va primi pe adresa de email indicată voucher-ul câștigător în termen de max. 15 zile de la data la care valoarea comenzilor plasate și plătite a atins pragul indicat la art. 3.1.2. și 3.1.3. de mai sus.

- 3.7. Netransmiterea informațiilor solicitate, în termenele indicate, conduce la pierderea calității de câștigător și a premiului aferent. Nu se acordă contravaloarea în bani a produselor câștigate.
- 3.8. Premiul menționat la punctul 3.1.1. va fi livrat prin curier sau prin intermediul salariaților Organizatorului, după confirmarea adresei de livrare a câștigătorului, prin email sau prin adresă scrisă, în intervalul orar 9.00-16.00, sau pot fi ridicate personal de către câștigător sau un reprezentant al câștigătorului (în cazul persoanelor juridice) de la adresa Alea Camilla, Nr. 11, Unitatea G2, Dragomirești Deal, județul Ilfov în intervalul orar 9.00-16.00. Predarea-primirea premiilor se va realiza prin semnarea unui proces-verbal de predare-primire. Se va încerca o singură livrare a premiului în una dintre modalitățile menționate, iar dacă livrarea este imposibilă din cauze externe Organizatorului (ex: destinatarul refuză primirea sau semnarea procesului-verbal de predare-primire, adresa indicată nu este corectă, nu este găsită nicio persoană la adresa indicată), câștigătorul va pierde dreptul la premiu.
- 3.9. Costurile cu orice impozite datorate pentru premiile obținute vor fi suportate potrivit dispozițiilor Codului Fiscal.
- 3.10. Pentru a putea participa la această campanie și pentru a câștiga premiile acordate de către Organizator, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la Secțiunea 2 a prezentului Regulament.
- 3.11. Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă în termen de maxim 30 zile calendaristice de la data încheierii Campaniei pe adresa Organizatorului. Contestația se va soluționa în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente conform prezentului Regulament.

Secțiunea 4. Limitarea răspunderii

- 4.1. Răspunderea Organizatorului este limitată la valoarea individuală a premiului.
- 4.2. Conflictele apărute între Organizator și Participanții la Campania **Let's connect** vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, părțile vor înainta conflictele instanțelor competente de la sediul Organizatorului.
- 4.3. În cazul în care Organizatorul constată că persoana care câștigă premiul în cadrul concursului nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului premiul sau contravaloarea acestuia și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 4.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului trimis prin curier sau printr-un reprezentant al Organizatorului, cauzată de orice motiv, altul decât propria sa culpă sau pentru neprimirea, din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului, a email-ului cu voucherul cadou.
- 4.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale/curierat etc;
- 4.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 4.7. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, transmitere premii etc.

- 4.8. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 4.9. Organizatorul nu răspunde în cazul nefuncționării temporare a Website-ului care împiedică clienții să plaseze comenzi, a imposibilității accesării lui de către utilizatori din orice motiv.

Secțiunea 5. Încetarea/întreruperea campaniei înainte de termen. Forța majoră.

- 5.1. Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment care o face mai oneroasă sau pune Organizatorul în imposibilitatea de a o continua.
- 5.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 5.3. Forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 5.4. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe Website și pe www.lapp.ro.
- 5.5. Prin anunțul de încetare a Campaniei se vor indica orice alte modificări ale Regulamentului.

Secțiunea 6. Clauze finale

- 6.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător și reluarea extragerii până la validarea unui alt câștigător, de exemplu: imposibilitatea notificării în scris a câștigătorului cauzată de schimbarea adresei de e-mail sau neprimirea/necitirea corespondenței de către acesta etc.
- 6.2. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea concursului în condițiile legale și normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Secțiunea 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților Participanților, persoane juridice și ale Participanților, persoane fizice în scopul gestionării campaniei, desemnării câștigătorilor și livrării premiilor. Participanții, persoane juridice, sunt obligați să informeze proprii salariați/reprezentanți despre prelucrarea datelor lor de către Organizator, potrivit prevederilor prezentului Regulament.
- 7.2. Datele personale pe care le prelucrează Organizatorul sunt: denumirea participantului și numele și prenumele reprezentantului acestuia, în cazul persoanelor juridice, sau numele și prenumele Participantului, persoana fizică, în atenția căruia se trimite premiul, data nașterii, și dacă sunt suspiciuni, doar în situația voucherelor- copia cărții de identitate având vizibile doar numele și prenumele și data nașterii pentru verificarea respectării condiției de 18 ani împliniți și adresa de email. În cazul premiilor menționate la pct. 3.1.1., pentru livrarea acestora și semnarea proceselor-verbale de predare-primire, se vor prelucra adresa de livrare, departamentul/funcția persoanei desemnate să primească premiul și semnătura acesteia. În cazul persoanelor fizice, la livrarea premiului menționat la pct. 3.1.1 li se va putea solicita prezentarea cărții de identitate pentru a se verifica îndeplinirea vârstei de participare de 18 ani împliniți. Nu se va reține nicio copie a cărții de identitate sau alte date din actele de identitate.
- 7.3. Datele personale se prelucrează pe durata derulării Campaniei și pentru o perioadă de 3 luni de la încheierea acesteia. Dovada trimiterii voucherelor se va putea prelucra pe perioada termenului de prescripție de 3 ani de la data trimiterii sau, dacă se impune, chiar pe perioada impusă de dispozițiile legale financiar-contabile (5 ani sau 10 ani, calculați potrivit prevederilor Codului Fiscal). Copia cărții de identitate se va prelucra cel mult până la data trimiterii premiului constând în voucher.

- 7.4. Datele personale sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului de recompensare a clienților săi. Datele de livrare a premiului menționat la art. 3.1.1 se prelucrează în temeiul consimțământului câștigătorului pe care și-l poate retrage oricând fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării înainte de aceasta retragere. Participanții se pot opune oricând prelucrării datelor personale, situație în care nu vor fi considerați înscriși în această Campanie și nu vor avea șansa câștigării premiilor oferite.
- 7.5. Datele personale vor putea fi dezvăluite prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în derularea prezentei Campanii, precum furnizorii de servicii de curierat, furnizori de servicii de contabilitate, și ar putea fi accesate incidental de furnizorii serviciilor de mentenanță a Website-ului.
- 7.6. Participanții beneficiază de următoarele drepturi: dreptul de acces la date printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată Organizatorului, de a solicita rectificarea, ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, de a se opune prelucrării, precum și dreptul la portabilitatea datelor.
- 7.7. De asemenea, participanții beneficiază de dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, anspdc@dataprotection.ro, telefon: +40.318.059.211.
- 7.8. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului pe adresa indicată la începutul Regulamentului sau pe adresa de email marketing@lappkabel.ro o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

