КАБЕЛЬНЫЙМИР





ОТ ХОРОШЕГО К ЛУЧШЕМУ

Уважаемые читатели!

Знаете ли Вы эту тонкую грань между тем, чтобы становиться лучше, и тем, чтобы делать лучше? Становление лучше — это просто процесс созревания. Ждешь и наблюдаешь, как что-то хорошее становится все более качественным. А вот чтобы делать лучше, нужно прилагать усилия.

Те, кто хочет добиться лучшего — перфекционисты, — начинают с хорошего. Они укрепляют сильные стороны и устраняют недостатки. Они разрабатывают более быстрый и надежный сервис, их продукт отличается большей прочностью или продуманностью.

В этом контексте мы в Lapp Group считаем себя не только рационализаторами, но и «реализаторами». Потому что постоянно совершенствуясь и оптимизируя свою продукцию, мы помогаем и Вам, нашим клиентам, добиться лучших результатов в своем сегменте рынка. Так давайте вместе извлечем максимум пользы из того, что у нас есть.

Искренне Ваш,

Андреас Лапп

TEMA HOMEPA		В ДВИЖЕНИИ ДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ Новая культура оптимизации	04
		В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ СТЕКОЛЬНАЯ ФАБРИКА В гостях у Bystronic glass	06
		ДИАЛОГ СЛАТКО ШТЕРЦЕНБАХ Разговор о том, как делать лучше	10
СО ВСЕГО КАБЕЛЬНОГО МИРА	в рамках 1	В НОВОСТЯХ РАЗДЕЛ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ИЗ РОССИИ Новости Lapp Group	12
В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ		В ГАННОВЕРЕ УСПЕШНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ Lapp Group на Ганноверской ярмарке	16
		КРУПНЫМ ПЛАНОМ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО LAPP 4.0 Новый главный офис в Европе	18
		ПЕРСОНА ОПТИМИЗАТОР Борис Катич, технический директор	20
	ЛУЧПЕ	В ЦИФРАХ КАК ОКУПАЕТСЯ ОПТИМИЗАЦИЯ Удивительные факты на тему номера	22



ДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ. НОВАЯ КУЛЬТУРА ОПТИМИЗАЦИИ

СЕГОДНЯ УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО ПРОСТО БЫТЬ ХОРОШИМ В ТОМ, ЧТО ТЫ ДЕЛАЕШЬ, ЧТОБЫ СТАТЬ ЛИДЕРОМ РЫНКА. ПОТОМУ ЧТО КАК СДЕЛАТЬ ХОРОШО, В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ЗНАЮТ И ДРУГИЕ. НУЖНО БЫТЬ ЛУЧШЕ И ДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ. ЛУЧШЕ КОНКУРЕНТОВ, ЛУЧШЕ, ЧЕМ ТРЕБУЕТ РЫНОК, И ЛУЧШЕ, ЧЕМ ОЖИДАЮТ КЛИЕНТЫ. ПОЭТОМУ ПРОЦЕССЫ ОПТИМИЗАЦИИ В LAPP GROUP ИМЕЮТ ВЫСОКИЙ ПРИОРИТЕТ. И ОНИ НОСЯТ СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР.

«Вернись в начало (нем. "LOS")» — говорится в проданной многомиллионным тиражом настольной игре «Монополия». В Lapp говорят: «Иди вперед с LOS». Эти 3 буквы обозначают Lapp Operation System — система собственной разработки, предназначенная для оптимизации процессов в рамках всего холдинга Lapp Group. Она включает в себя самые современные инструменты и методы бережливого менеджмента. Система разработана для ускорения и упрощения процессов. Другими словами, для продолжительной оптимизации.

Основная задача при этом состоит в том, чтобы из хорошей системы сделать совершенную. Как это возможно? Посредством разработки стандартов, описания методов и обучения сотрудников. «Мы не хотим ждать, пока кто-то вдруг что-то оптимизирует — нам нужна система, в которой оптимизация станет частью нашей культуры», — говорит Георг Ставовы, член совета директоров Lapp Holding AG ответственный за технологии и инновации.

К ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ?

Для достижения этих целей, мы должны понимать, какие из процессов могут быть оптимизированы. И система Lapp Operation System способна это показать. Зачастую это нецелесообразное использование времени. Например, это время, в течение которого продукт ожидает следующей операции. Или время, которое требуется для настройки оборудования. Потому что везде, где время используется непродуктивно, кроется потенциал для оптимизации. В целом система различает семь видов нецелесообразного использования ресурсов, и это не только время — объектом оптимизации может стать перепроизводство, складское хозяйство или же транспортировка.

В компании Lapp, как и во многих других компаниях, оптимизация процессов наиболее актуальна в азиатском регионе. Например, в корейском филиале Lapp спрос на кабели для солнечных батарей превысил производственные мощности. На кайзен-семинаре был быстро определен ограничивающий фактор — маркировка кабелей.

Скорость нанесения маркировки и производительность всей установки в целом могут быть увеличены более чем на 50 процентов благодаря нескольким простым операциям – без особых затрат.

Компании Camuna Cavi за счет более эффективного распределения задач удалось сократить время на перенастройку оборудования для производства нового продукта с 210 до 60 минут.

Но система LOS способна анализировать не только показатели производства. Как и другие кайзен программы, она охватывает все подразделения компании Lapp. Например, кайзен-процесс позволил существенно упростить и ускорить процесс составления главного каталога объемом более 1000 страниц, благодаря чему сегодня главный каталог Lapp предлагается на 16 языках в 27 странах и учитывает особенности клиентов по всему миру.

А отдел продаж и отдел логистики смогли больше чем на половину сократить время оформления возврата товара в логистическом центре в Штутгарте. В результате клиенты быстрее получают свои деньги.

В целом система LOS помогает проверять все процессы с целью предотвратить любого рода нецелесообразное использование ресурсов. Какую долю в сроках поставки продукции составляет время ожидания товара к отгрузке? Как долго клиенту приходится ждать коммерческое предложение? И сколько раз должен зазвонить телефон, пока приветливый голос не ответит: «Добрый день, компания Lapp Group. Чем я могу Вам помочь?»

СТЕКОЛЬНАЯ ФАБРИКА

ОН СОХРАНЯЕТ ТЕПЛО И НЕ ПРОПУСКАЕТ ХОЛОД: СТЕКЛОПАКЕТ ИГРАЕТ БОЛЬШУЮ РОЛЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ. ОДНА КОМПАНИЯ НА СЕВЕРЕ ШВАРЦВАЛЬДА ПРОИЗВОДИТ ОБОРУДОВАНИЕ, НА КОТОРОМ КАК РАЗ ИЗГОТАВЛИВАЮТСЯ СТЕКЛОПАКЕТЫ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ВЕДЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО КРУПНЕЙШЕЙ ЛИНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОПАКЕТОВ В МИРЕ. МЫ ПОБЫВАЛИ В ГОСТЯХ У BYSTRONIC GLASS. ТАМ, ГДЕ «ЛУЧШЕ» НЕ ВСЕГДА ЗНАЧИТ «БОЛЬШЕ».



Торстен Майер и Бъянка Файстель (Lapp) довольны: комплексные решения на базе кабельных цепей Lapp позволили компании Bystronic glass сократить время монтажа и затраты на логистику, потому что цепи поставлялись «точно в срок».

Тайный чемпион — точнее названия не подберешь. Ведь здесь, на опушке леса, напротив огороженного выгона для лошадей едва ли кто-то ожидает увидеть предприятие с таким портфолио. Башня Оскара Нимейера в Рио-де-Жанейро, Мерседес-Бенц-Арена в Берлине, Шанхайская башня — все они имеют нечто общее: их стеклопакеты изготовлены на оборудовании Bystronic glass. «Даже в самом высоком здании мира — "Бурдж-Халифа" — есть частичка Bystronic glass», — с улыбкой рассказывает Петер Нишвитц. Он отвечает за корпоративные коммуникации международного бренда Bystronic glass.

Архитектурное стекло — главная специализация производственной площадки в Нойхаузене-Хамберге, где изготавливаются огромные установки по производству стеклопакетов. А спрос на них растет по всему миру вместе с требованиями к энергоэффективности и звукоизолирующим свойствам. «Везде, где требования к энергоэффективности уже законодательно оформлены, наше оборудование, превращающее стекло в стеклопакеты, имеет успех», — рассказывает Нишвитц.

КАЖДЫЙ ДЕЛАЕТ ТО, ЧТО УМЕЕТ ЛУЧШЕ ВСЕГО

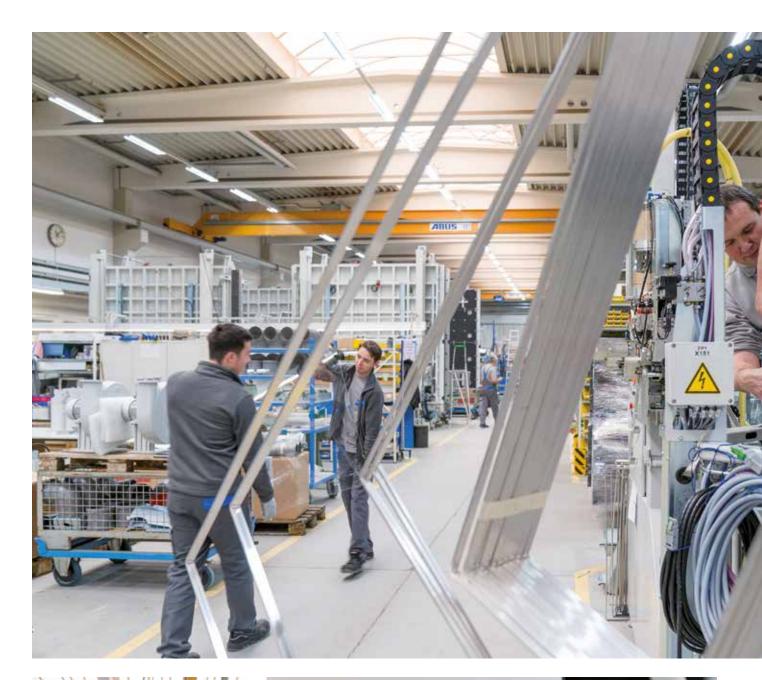
Успех, который не падает с неба, а является результатом постоянных усовершенствований. Например, использование предварительно укомлектованных кабельных цепей ÖLFLEX® CONNECT. «Удаление изоляции с кабеля и с одножильных проводов, установка штекеров и монтаж буксируемых кабельные цепей — все это мы раньше сами делали у себя вручную, — рассказывает Торстен Майер, инженер-технолог Bystronic glass. — Благодаря тому, что теперь мы получаем от Lapp полностью собранные изделия, мы смогли сократить время обработки с восьми до одного часа». Потому что в этом смысл оптимизации: каждый делает то, что умеет лучше всего. Компания Lapp, являясь экспертом в сфере готовых решений, занимается буксируемыми кабельными цепям, тем временем электрики Bystronic glass могут в сэкономленное время сосредоточиться на других важных задачах. «Нам удалось сократить время монтажа и затраты на логистику, потому что Lapp поставляет нам цепи "точно в срок"», — продолжает Майер.



КРАТКАЯ СПРАВКА О BYSTRONIC GLASS

Bystronic glass Group включает в себя три технологических центра в Швейцарии, Китае и Германии с общим штатом 465 сотрудников. Здесь, в Нойхаузене-Хамберге более 50 лет изготавливается оборудование для производства стеклопакетов, которое поставляется в разные страны мира.











КРУПНЕЙШАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛИНИЯ В МИРЕ

Длина классической производственной линии по производству стеклопакетов составляет от 50 до 70 метров. Но здесь, в Нойхаузене-Хамберге, осваивают новый масштаб: здесь строится самая большая в мире линия по производству стеклопакетов рекордной длины 160 метров для стеклопакетов размером до 18 x 3 метра.

В сборочном цехе сидят два инженера с ноутбуками. Больше похоже на полет в космос, чем на среднее машиностроительное предприятие. Вся система — является полностью уникальной конструкцией. «Нам пришлось поделить ее на 3 секции. Первые две уже поставлены клиенту — с гордостью рассказывает Торстен Майер.

В компании Bystronic glass умеют работать крупномасштабно, но и быстро тоже. «Если клиент изготавливает большое количество одинаковых стеклопакетов, ему важнее такт конвейера», — говорит Майер. И для этого есть подходящая линия, способная производить от 800 до 1200 стеклопакетов в смену.

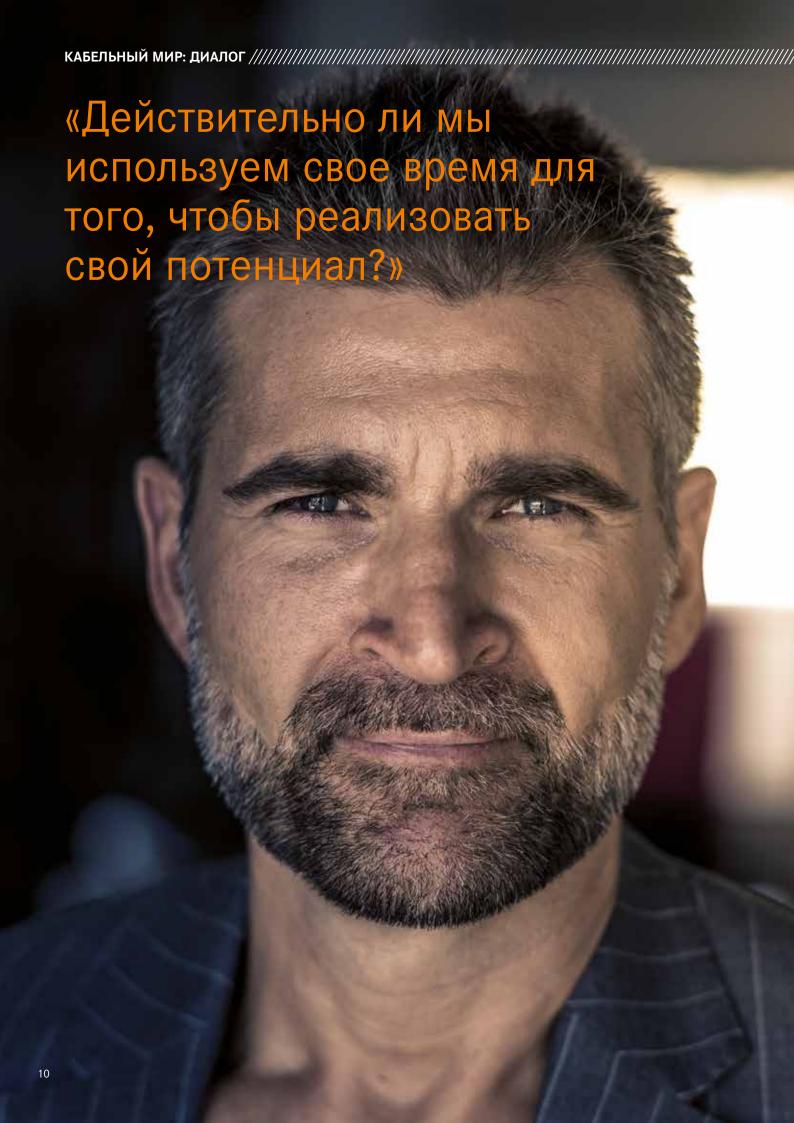
ПАРТНЕР ДЛЯ РАЦИОНАЛИЗАТОРОВ

Сотрудничество с Lapp имеет давнюю историю, но с 2011 года оно стало особенно интенсивным. «Все началось с внедрения готовых к монтажу кабельных цепей Lapp», — вспоминает Торстен Майер. С тех пор количество готовых к монтажу буксируемых кабельных цепей Lapp перевалило далеко за 100. И был освоен существенный потенциал экономии. Поэтому планируется дальнейшее использование готовых решений **ÖLFLEX® CONNECT**.

Кроме того, Торстен Майер совместно с инженером по сбыту Lapp Бьянкой Файстель реализовали еще одно улучшение: кабельный склад с 50 кабельными барабанами вместо прежних 88. Сокращение склада стало возможным благодаря внедренной компанией Lapp системы канбан для барабанов: когда кабельный барабан почти заканчивается, один из сотрудников сканирует его код сканером Lapp и мгновенно заказывает новый барабан. «Мы были очень впечетлены всеми процессами и ноу-хау внедренными компанией Lapp», сказал Торстен Майер. И неудивительно: помощь клиентам в решении задач по оптимизации — это то, что Lapp делает лучше всего.







ЖЕЛЕЗНЫЙ ЧЕЛОВЕК

ИЗ МЕДБРАТА — В УСПЕШНОГО МЕНТАЛЬНОГО ТРЕНЕРА, ИЗ ЧЕЛОВЕКА, ДАЛЕКОГО ОТ СПОРТА, — В МИРОВОГО РЕКОРДСМЕНА И 17-КРАТНОГО УЧАСТНИКА СОРЕВНОВАНИЙ IRONMAN. ГАЗЕТА «ЗЮДДОЙЧЕ ЦАЙТУНГ» НАЗВАЛА ЕГО «САМЫМ ВОСТРЕБОВАННЫМ МОТИВАЦИОННЫМ ТРЕНЕРОМ ГЕРМАНИИ». ИНТЕРВЬЮ СО СЛАТКО ШТЕРЦЕНБАХОМ О ТОМ, КАК ДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ И ПРАВИЛЬНО РАССЛАБЛЯТЬСЯ.

Слатко Штерценбах, что труднее: становиться лучше или делать лучше?

Есть хорошая фраза: «Первый ход за вами». Любое большое изменение всегда начинается с мелочей, с каждого в отдельности. Многие компании сначала меняют процессы, а потом берутся за образ мыслей запуганных сотрудников. Если делать наоборот, высвобождается значительно больший потенциал.

Как связаны личная и корпоративная эффективность?

Если компания работает успешно, значит, руководство наверняка что-то делает хорошо. Или, другими словами, — как замечательно сказал в личной беседе шеф звездной команды Michelin Томас Бюнер: «Если мой сотрудник совершил ошибку, значит, я совершил ее до него». Иногда я прихожу в компанию для обучения руководящих сотрудников и очень быстро замечаю, "в какую сторону дует ветер". Задача руководителя — руководить не на основании должности, а на основании компетентности, прежде всего, эмоциональной и коммуникативной.

Кто в компании должен подавать пример того, как делать луч-

В идеальном случае это процесс обоюдный. Начальник может создавать условия, в которых сотрудникам будет легче проявлять творческий подход, открыто общаться и без страха отдавать компании все самое лучшее. Сотрудник должны научиться мыслить независимо: «Моя компания — мой лучший клиент! Как я могу использовать свои сильные стороны на благо компании?» Это требует большой сознательности от обеих сторон.

Более совершенное «Я» действительно ведет нас к более счастливому «Я»?

В «более совершенном Я» кроется предубеждение, что мы недостаточно хорошие. Но это неправда. Каждый в своих действиях руководствуется своим наилучшим выбором. У всех людей есть базовые потребности, их нужно удовлетворять. Только тогда мы будем довольными, счастливыми и наполненными.

А нужно ли вообще нам постоянно становиться лучше? Или иногда стоит расслабиться?

Мы можем становиться лучше только при условии, что иногда расслабляемся и восстанавливаемся. Любой высококлассный спортсмен знает: мы становимся лучше не на тренировке, а в следующий за ней период восстановления. То же и в бизнесе: мы можем творчески работать только тогда, когда переключились на расслабление. Для меня расслабление расслаблению рознь. Осознанное, осторожное и запланированное расслабление — залог последующего произвольного и радостного напряжения.

А есть что-то, что просто нельзя сделать лучше?

Конечно, мы всё можем сделать как-нибудь лучше. Более важным мне кажется вопрос: действительно ли мы используем свою жизнь, чтобы реализовать свой потенциал, осуществить свои мечты и желания? На какую жизнь нам хотелось бы оглянуться?

Являясь 17-кратным участником соревнований Ironman, автором бестселлеров, оратором, выступающим по всему миру, — Вы тоже иногда даете слабинку?

Раньше я бы назвал это слабинкой, а теперь говорю: отпустить и просто быть. Занимаясь медитацией, я понял, насколько моей жизнью управляли успех и сравнение. Теперь все по-другому. Мой новый компас — мои ощущения. Чувствовать себя хорош - это нормально. Тогда рекордный результат получится сам собой. Главное не давить.

ПЕРСОНА

Пульс Слатко Штерценбаха в состоянии покоя составляет 28 ударов в минуту. На счету 17-кратного участника соревнований IRONMAN более 1800 докладов и семинаров в 15 странах. Последние 15 лет он консультирует профессиональных спортсменов, представителей промышленной сферы и индустрии развлечений. Он является приглашенным преподавателем многих университетов и автором книг «Идеальный день», «В форме для бизнеса» и «Перемены как шанс». Своими семинарами он помогает людям раскрыть и реализовать свой потенциал.



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ LAPP GROUP

ЭКОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. БЕЗОПАСНАЯ ПРОДУКЦИЯ.

КУРС МИРОВЫХ ДЕРЖАВ НА ДЕКАРБО-НИЗАЦИЮ (ПЕРЕХОД ОТ ИСКОПАЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ТОПЛИВА К «ЗЕЛЕНОЙ» ЭНЕРГЕТИКЕ), РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ У НАСЕЛЕНИЯ И БИЗНЕСА - ВСЕ ЭТИ ТЕНДЕНЦИИ НАЙДУТ СВОЕ ОТРАЖЕНИЕ ВО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЭТОМ ГОДУ. 2017-Й ОБЪЯВЛЕН ГОДОМ ЭКОЛОГИИ И ООПТ. ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ LAPP ЧИТАЙТЕ В ЭТОЙ СТАТЬЕ.

ГОД ЭКОЛОГИИ В РОССИИ

Текущий год, объявленный Президентом Российской Федерации Годом экологии и особо охраняемых природных территорий, призван привлечь внимание общественности к вопросам охраны окружающей среды и сохранения природных богатств страны. Так, по заявлению Владимира Владимировича Путина, опубликованному на официальном сайте Года экологии и ООПТ www.ecoyear.ru: «Сегодня разговор об экологических проблемах надо вести в наступательном и практическом ключе и выводить природоохранную работу на уровень системной, ежедневной обязанности государственной власти всех уровней». Действительно, необходимость экологической модернизации и создания модели устойчивого развития экономики все чаще занимает центральное место при обсуждении вопросов как национальной, так и глобальной безопасности. Парижское соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата, подписанное 192 странами, - ещё одно подтверждение общемирового курса на оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных природо- и энергосберегающих технологий, создание экологически приемлемой продукции, а также минимизацию, переработку и уничтожение отходов.

Дочерняя компания холдинга **Lapp Group** в России подготовила собственную Экологическую концепцию в поддержку инициатив Года экологии, а именно ряд информационных и образовательных мероприятий, поддержку студенческих проектов в сфере экологии, а также участие сотрудников Lapp Group в волонтёрских мероприятиях по охране окружающей среды.

КАЧЕСТВО И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Современное определение качества неразрывно связано с экологичностью продукции. Автоматизация производства и повсеместное использование различных видов электроприборов и электронной техники в быту выводят на первый план вопросы безопасности электротехнической продукции (а также компонентов и соединений) для окружающей среды и здоровья человека.

Так, в течение последних десяти лет, Европейский союз принял сразу две законодательные инициативы, регулирующие содержание вредных веществ в составе электротехнического оборудования и компонентов – REACH и RoHS.

RoHS ограничивает использование свинца, кадмия, ртути, шестивалентного хрома, полибромированных бифенилов (PBB) и полибромированных дифенилэфиров (PBDE) в определённом электрическом и электронном оборудовании (EEE) и действует с 3 января 2013 год. Регламент REACH вступил в силу 1 июня 2007 года и ограничивает производство, маркетинг и применение определённых опасных химических веществ, как в чистом виде, так и в составе препаратов и изделий





В России, несмотря на наличие различных положений и технических регламентов, ограничивающих применение опасных химических веществ, на данный момент не существует ни единой классификации веществ, ни системы, объединяющей нормативные документы различных ведомств, что значительно затрудняет оценку опасности и регулирование оборота химической продукции. Впрочем, интерес к данной теме у российских компаний, несомненно, есть, о чем свидетельствует живой отклик на доклад «Новые стандарты кабельного производства. Экология и безопасность», с которым Елена Кузнецова, Менеджер по качеству Lapp Group, выступила на Первом всероссийском кабельном конгрессе.

КОМПОНЕНТЫ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ. БЕЗОПАСНОСТЬ - ЭТО СТАНДАРТ.

Качество занимает центральное место в стратегии развития Lapp Group. Именно высокое качество продукции стало (и продолжает быть) ключевым преимуществом и залогом успеха компании на рынке. Вся продукция Lapp соответствует требованиям регламента REACH и директивы RoHS II, а соответствующие заявления (от 2017 года) опубликованы на официальном сайте www.lappgroup.ru.

В рамках стандартной номенклатуры представлена линейка безгалогенных кабелей и аксессуаров, которые являются более безопасными для людей и окружающей среды в случае пожара. Отсутствие галогенов в составе оболочки и изоляции кабеля также даёт преимущества при переработке и утилизации кабельно-проводниковой продукции. Продукция и упаковочные материалы не содержат асбест и фреон. Кроме того, Lapp стремится использовать бессвинцовые стабилизаторы при производстве кабелей и соединителей (ПВХ).





ВЕБИНАР ПО КАБЕЛЬНЫМ ЦЕПЯМ

23.05.17 прошёл первый русскоязычный вебинар, посвящённый выходу обновлённого каталога по буксируемым кабельным цепям. Каталог выйдет под новым названием «Буксируемые кабельные цепи. Готовые решения ÖLFLEX® CONNECT CHAIN». Продукт-менеджер Lapp Group, Александр Сотников, рассказал о новой структуре каталога, новинках ассортимента и ответил на часто задаваемые вопросы по подбору и эксплуатации кабельных цепей.

Видеозапись вебинара опубликована в открытом доступе на сайте chain.lappkabel.ru – веб-ресурсе Lapp Group, посвящённом кабельным цепям и готовым решениям на базе кабельных цепей.

Выход нового каталога назначен на июль 2017г

ФУТБОЛ ЗАПАСНОЙ СТОЛИЦЫ И КУБОК «ПРИМАТОВА»

Весна в этом году оказалась богата на спортивные события! Команда Lapp Group приняла участие в корпоративном турнире «Футбол запасной столице -2017» Главным событием мероприятия по традиции стал матч, посвящённый исторической футбольной игре 1942 года, когда команда железнодорожников впервые встретилась со сборной авиационных предприятий, эвакуированных в запасную столицу Советского Союза.

Генеральный директор ООО «ЛАПП Руссия» Павел Малышев и региональный менеджер Александр Павленко в составе команды «Самараметаллопласт» заняли первое место на Чемпионате Самарской области по баскетболу.

Lapp Group, Россия является официальным спонсором мероприятий.







ПРОШЕДШИЙ ФИНАНСОВЫЙ ГОД

LAPP ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Рост оборота, рост прибыли, рост штата — так можно охарактеризовать прошедший финансовый год 2015/2016. В то время как чистый оборот компании вырос до 901,5 млн евро, количество полных штатных единиц также увеличилось на 140 и составило 3440 сотрудников.

Вот что по этому поводу сказал финансовый директор Андреас Херманн: «Lapp Group в очень хорошей форме и продолжает уверенно расти. Благодаря нашей стратегии 2020, мы продолжим курс на стабильный рост и в последующие годы».

Несмотря на трудности в некоторых отраслях, Lapp Group хорошо удерживает свои позиции. Если учитывать объем проданных изделий и готовых решений, оборот вырос почти на восемь процентов. Тот факт, что в евро это всего 1,7 процента, объясняется значительным падением цен на медь — на целых 17 процентов, и неблагоприятными тенденциями на валютном рынке. Поскольку фактическая цена кабеля всегда рассчитывается на день продажи на базе текущей цены на медь, при их падении автоматически снижается оборот.

Председатель правления Андреас Лапп подчеркнул, что 2015/2016 финансовый год был для Lapp успешным: «Мы приобрели новых клиентов по всему миру — это знак доверия, и мы этим гордимся!»

Всероссийский кабельный конгресс

В этом году в рамках 16-й Международной выставки Cabex 2017 прошёл первый Всероссийский кабельный конгресс, призванный осветить весь спектр вопросов, связанных как с производством кабельно-проводниковой продукции, так и с её применением.

В рамках Конгресса было проведено Пленарное заседание, две панельных дискуссии: «Проект «Кабель без опасности»: борьба с фальсификатом на рынке электротехнической продукции» и «Применение новых типов кабелей: инновации или надёжность?», а также секционные заседания по следующим тематикам: стандартизация и сертификация кабельной продукции, современные материалы для кабельной промышленности, проектирование и строительство кабельных линий, технологии и оборудование для производства кабелей и проводов и мониторинг и диагностика состояния кабельных линий.

Менеджер по качеству Lapp Group, Россия, выступила с докладом «Новые стандарты кабельного производства. Экология и безопасность». На примере запуска российского производства Lapp, Елена рассказала о важности использования бессвинцовых стабилизаторов при производстве кабелей и соединителей.



УСПЕШНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ВЫСТАВКЕ

730 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ — ТАКОЙ БЫЛА В ЭТОМ ГОДУ ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА LAPP GROUP НА ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКЕ, КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЗНАКОВЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ ДЛЯ КОМПАНИЙ ИЗ МНОГИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ВСЕ, КТО ПОСЕТИЛ СТЕНД, СМОГЛИ НЕ ТОЛЬКО УВИДЕТЬ ГОТОВЫЕ К ПОД-КЛЮЧЕНИЮ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЛИСЬ ГЛАВНЫМ МАГНИТОМ НА СТЕНДЕ LAPP, — НО И СТАТЬ СВИДЕТЕЛЯМИ ОСОБОЙ ПРЕМЬЕРЫ.

Презентация кабеля ETHERLINE® TORSION Cat. 7 — первого в мире сетевого кабеля Cat. 7 , совместимого с Profinet и стойкого к торсионным нагрузкам. На фоне интересных акций, посвященных стране-партнеру нынешней выставки — Польше, — посетители стенда Lapp смогли узнать о новейших разработках и решениях в области связи. Несколько тысяч гостей с удовольствием воспользовались предложением «пощупать технологии».







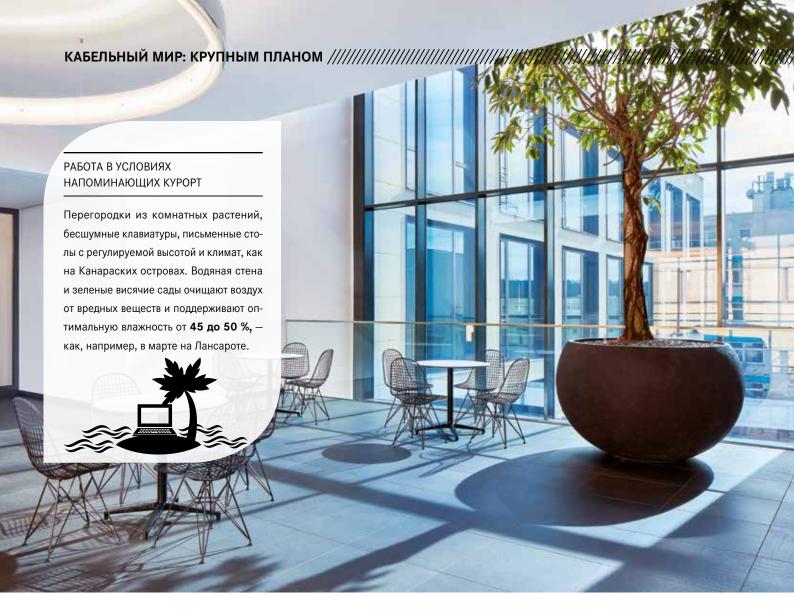


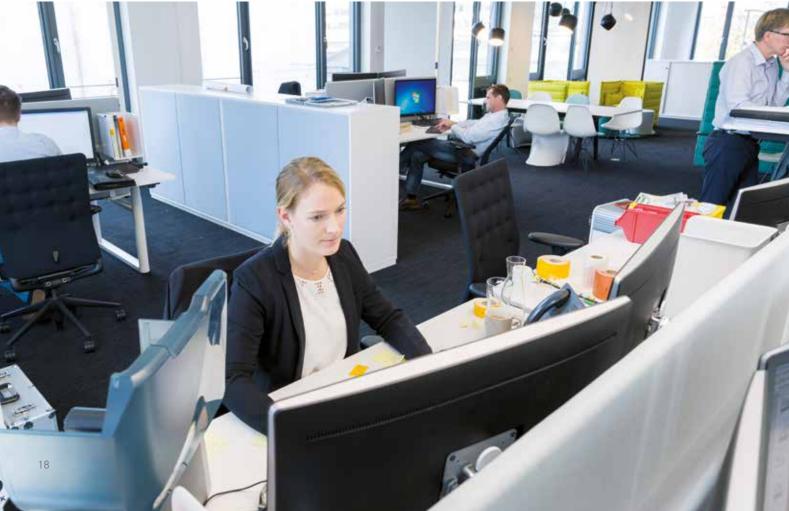












НОВОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО LAPP 4.0

ЕСЛИ ХОТИТЕ СОСТАВИТЬ СЕБЕ ПРЕД-СТАВЛЕНИЕ О ТОМ, КАК И ГДЕ СОТРУДНИ-КИ LAPP БУДУТ РАБОТАТЬ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, ВАМ ЛУЧШЕ ВСЕГО ЗАГЛЯ-НУТЬ В НОВЫЙ ГЛАВНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ОФИС В ШТУТГАРТЕ. ИМЕННО ЗДЕСЬ — В АТМОСФЕРЕ ИННОВАЦИОННОЙ АРХИ-ТЕКТУРЫ, В УСЛОВИЯХ КОРОТКИХ ПУТЕЙ КОММУНИКАЦИИ И СОВЕРШЕННО НО-ВЫХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ — НАЧИ-НАЕТСЯ НОВАЯ ЭПОХА ДЛЯ КОМПАНИИ, ЕЕ СОТРУДНИКОВ И КЛИЕНТОВ.



Здесь царит доброжелательная атмосфера. И ее буквально можно увидеть. Уже по наружному облику здания заметно, что здесь создан новый вид рабочего пространства. Архитектура, геометрия здания и современный главный фасад намекают на то, что становится очевидным при входе в просторный вестибюль с музеем и конференц-залом: здесь открывается что-то совершенно новое.

Новый формат работы начинается со структуры: отделы, которые чаще взаимодействуют друг с другом, теперь расположены ближе. В то же время у сотрудников есть много возможностей сменить рабочее место в зависимости от решаемых задач.

Это обеспечивается так называемой концепцией открытого офиса: вместо разделенных перегородками кабинетов, зачастую еще и с контролем доступа, в новом главном европейском офисе все открыто. Открыто для коммуникации, сотрудничества, обмена знаниями и творческого поиска.

НОВЫЙ ФОРМАТ РАБОТЫ ТРЕБУЕТ НОВОГО ПОДХОДА

Такая открытая планировка призвана способствовать командной работе, проектной работе, гибкости и непрерывному обмену опытом. Для этого во многих местах обустроены командные зоны, "фабрики идей", холлы и проектные зоны. Сотрудники могут работать даже в экспресс-баре на первом этаже или на террасе расположенной на крыше, если они захотят.

Впрочем положительное влияние нового комфортного офиса смогут ощутить не только сотрудники, но и клиенты. Они тоже выигрывают от этой новой открытости, которую может обеспечить только современное здание, объединяя, например, под одной крышей отдел продаж и все смежные с ним подразделения.

СИМВОЛИЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ

При этом здание полностью соответствует своей основной задаче: это главный европейский офис, координирующий деятельность Lapp. Во-первых, благодаря пространственному объединению отделов продаж, маркетинга, продуктового менеджмента, технических служб, отдела закупки и других вспомогательных подразделений, разумеется, оптимизируется взаимодействие в целом. Во вторых, отсюда клиентам в разных странах будет централизованно оказываться поддержка в области маркетинга, программной поддержки системы CRM, электронного бизнеса и т.д.

Кроме этого, новое здание — однозначное послание всем сотрудникам и клиентам: Lapp и впредь останется в Штутгарте. У истоков семейного предприятия. Просто станет еще более технологичным и гибким.

При этом новое здание — лишь первый камень. В будущем новое рабочее пространство Lapp 4.0 станет стандартом для всех компаний Lapp Group.

«ЛУЧШЕ НАШЕГО СИЛЬНЕЙШЕГО КОНКУРЕНТА»

КОГДА РАЗГОВАРИВАЕШЬ С БОРИСОМ КАТИЧЕМ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ, СРАЗУ ПО-НИМАЕШЬ, ЧТО ОН В СВОЕЙ СТИХИИ. ОП-ТИМИЗАЦИЯ У НЕГО В КРОВИ. И У НЕГО ЧЕТКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ТОМ, КАК ЕЕ ДОБИТЬСЯ: «НАМ В LAPP НУЖНО БЫТЬ НЕ ПРОСТО ЛУЧШЕ РЫНКА, А ЛУЧШЕ НАШЕГО СИЛЬНЕЙШЕГО КОНКУРЕНТА». Борис Катич предельно точен в своих выражениях. Он быстро думает и выражает мысли. Любимая тема — изменения, двигатель оптимизации. В этом смысл его должности. С ноября 2016 года он является техническим директором Lapp Group. «Нам важно, чтобы лучше было решение, а не отдельное изделие», — говорит он.

Комплексное решение, по его мнению, — это одновременно и сервис, и сроки поставки, а также производительность и доступность всех 40000+ изделий из каталога Lapp. И тенденция — развитию комплексных решений. Свою миссию он видит в том, чтобы даже хорошее сделать еще лучше.

«Я думаю, в конечном счете каждый хочет быть лучше других. И каждый хочет работать в компании, которая делает что-то совершеннее, чем другая», — рассказывает Катич. Он считает, что делать лучше без оптимизаторов невозможно. Что это значит? «Нужно вовлекать в процесс сотрудников. Это они реализуют изменения. Это благодаря им компания действительно становится лучше», — поясняет технический директор.

В кабельном мире Катич новичок. Но не в мире оптимизации. Его примеры передовой практики незаурядны. Он рассказывает о философии оптимизации в Японии, где много раз бывал. Рассказывает о Нью-Йоркском марафоне, в котором как-то участвовал. И о том, чему можно поучиться у «Формулы 1».

ЛУЧШЕ – ЗНАЧИТ ВЫГОДНЕЕ ДЛЯ КЛИЕНТА

Многие выводы, которые Борис Катич сделал, наблюдая за другими отраслями промышленности и анализируя другие стратегии, приводят его к одному главному вопросу: как нам повысить добавленную стоимость для клиентов? В этом для него заключается суть оптимизации. Нужно стать не только лучше, но и доступнее. «Каждый клиент должен получить от нас именно то решение, которое нужно в его индивидуальной ситуации», — считает Катич. По его мнению, этого можно добиться за счет гибкости компании.

«Предстоит многое сделать, чтобы стать лучше», — говорит технический директор. Не то, чтобы это плохо. Но если верить Борису Катичу, у оптимизации предела нет.





КАК ОКУПАЕТСЯ РАЦИОНАЛИЗАТОРСТВО

ЦИФРОВЫЕ САМООПТИМИЗАТОРЫ

Их тренажеры, которые помогают им постоянно совершенствоваться, — это смартфоны и приложения, фитнес-браслеты и компьютерные программы для похудения. Они поколение цифровых самооптимизаторов. Только в США насчитывается уже **35 миллионов** людей, которые работают над собой с помощью компьютерных устройств. Большинство из них — мужчины.

ШАГОМЕР ГЁТЕ

Собственно, идея самоконтроля стара как мир: еще Гёте с **1796** года вел подробный суточный баланс. Более **35 лет** он ежедневно записывал, как продвигается работа над произведениями, с кем и когда он обедал, пил чай или беседовал и даже сколько гулял.

ВРЕМЯ НАСТРОЙКИ ОБОРУДОВАНИЯ СТАЛО ВРЕМЕНЕМ ПРОИЗВОДСТВА

Благодаря оптимизации настройки одной производственной установки в итальянском городке Эдоло Lapp Group удалось сэкономить 2 ½ часа. Поскольку переналадка установки выполняется 7 раз в неделю, освободилось 7 х 2 ½ часов. Получается 17 ½ часов, в которые теперь вместо переналадки можно производить продукцию.

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ШАНСОВ НА ВЫЙГРЫШ

Чтобы гарантированно получить на лотерейном билете те самые **6 чисел**, перебрать **13 983 816 различных последовательностей**.

Согласно стохастике и статистике, с наибольшей вероятностью будут вытянуты **3 четных** и **3 нечетных числа**. Желаем удачи!







БОЛЬШЕ СОЗИДАНИЯ, МЕНЬШЕ БЮРОКРАТИИ

С помощью так называемого индекса легкости ведения бизнеса Всемирный банк измеряет количество дней, которые тратятся на бюрократические процедуры при создании предприятия. В недавнем прошлом **151 стране** удалось улучшить показатели общего индекса. Лишь **38 стран** остались на месте или откатились назад. Среди них Япония, Нидерланды и — Германия.

ПРОЦЕСС НЕПРЕРЫВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ — ДЛЯ ВСЕХ

Процесс непрерывного совершенствования как образ мыслей — то есть, повышение конкуренто-способности предприятия посредством постоянных мелких улучшений — в значительной степени разработан компанией Toyota. Сегодня он доступен не только для акул бизнеса. Он применяется почти на 2/3 всех мелких и средних предприятий.

ПРОЦЕССОР В ПОМОЩЬ

Если технический прогресс — двигатель материального благополучия, то его мерило — количество транзисторов, умещающихся в один микропроцессор. Американскому производителю Intel с 2004 года удалось увеличить это количество больше чем в десять раз.

РАНЬШЕ БЫЛО ЛУЧШЕ

Так говорят **41 процент немцев.** Но когда было это «раньше»? **31** % считают, что в **60-е годы** было лучше, чем сейчас, **43** % называют лучшим временем **70-е.** А для **47** % лучше всего было в **80-е.**

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАТЕЛЕ

Ответственный: д-р Маркус Мюллер, Представитель по связям с прес сой U.I. Lapp GmbH Schulze-Delitzsch-Str. 25, 70565 Stuttgart Тел.: 0711 7838-01 Факс: 0711 7838-2640 www.lappkabel.de

Редакция: Kai Thomas Geiger,

Фото: Майвольф

Іериодичность издания: раз в полгода Авторское право 2017 U.I. Lapp GmbH

Все права защищены. Печать, воспроизведение, распространение с использованием электронных систем связи, в том числе отдельных статей и изображений допускается только с разрешения. П. 1. сар. Стате

ÖLFLEX®, UNITRONIC®, HITRONIC®, SKINTOP®, SILVYN®, FLEXIMARK®, EPIC® и ETHERLINE® являются зарегистрированны

