

	<p style="text-align: center;">Politika kakovosti (zahteva 5.2.1. – ISO9001:2015)</p>	<p style="text-align: right;">Oznaka: SVK-POL-001-01</p>
<p>Izdela in objavil:</p>	<p style="text-align: center;">Bogdan Tertinek, vodstvo družbe</p>	<p style="text-align: right;">Datum: 03.08.2022</p>

Kakovost izdelkov in zadovoljstvo naših kupcev je temeljno vodilo strategije izvajanja poslovanja družbe LAPP.. Želimo biti inovativni in privlačni za naše uporabnike, predvsem z nenehnim razvojem novih rešitev z uporabo kablov LAPP. Ker je kakovost bistveni predpogoj za doseganje zadovoljstva naših kupcev, smo se odločili razviti in certificirati sistem vodenja kakovosti, ki nam bo v prihodnje pomagal, da bodo naša prodaja kablov še bolj zanesljiva in privlačna za sedanje in potencialne kupce. S tem bomo naše kupce še dodatno prepričali o kakovosti naših proizvodov. Vodstvo in vsi zaposleni se zavezujemo za nenehno izboljševanje sistema vodenja kakovosti, ker se zavedamo, da je kakovost ključnega pomena za lojalnost in zadovoljstvo naših kupcev. V bodoče se bomo še bolj osredotočili na zahteve pri obvladovanju konteksta podjetja, okrepili bomo postopke voditeljstva in načrtovanja ter obvladovanja tveganj s ciljem nenehnih izboljšav v poslovnih procesih, da bo trend zadovoljstva kupcev rasel.

	VIDIK KUPCEV	VIDIK UČINKOVITOSTI
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> – uvajanje novih izdelkov – nenehno izboljševanje kakovosti naših procesov – nenehno spremljanje zadovoljstva kupcev 	<ul style="list-style-type: none"> – zniževanje števila reklamacij in s tem povezanih stroškov – okrepitev merjenja učinkovitosti in uspešnosti. – nenehne izboljšave in obvladovanje tveganj
EKSTERNO	<ul style="list-style-type: none"> – povečevanje števila kupcev – ponudba višje kakovosti proizvodov po konkurenčnih cenah (projektne rešitve) 	<ul style="list-style-type: none"> – zadržati obstoječe kupce s tem, da jim nudimo boljše proizvode od konkurence – ukrepi za povečanje zadovoljstva kupcev

Strateške usmeritve družbe LAPP:

- krepitev lastne blagovne znamke LAPP za doseganje visoke stopnje zadovoljstvo strank
- visoka kakovost proizvodov in zanesljiva ter pravočasna dobava
- ustrezna dobičkonosnost
- stroškovna učinkovitost
- nenehno izboljševanje preko sistema obvladovanja tveganj in priložnosti za izboljšave
- dolgoročne relacije z dobavitelji blaga in storitev
- dobri odnosi z zaposlenimi
- skrb za družbeno okolje (socialna odgovornost, trajnostni razvoj, varovanje okolja)
- z odgovornim ravnanjem obvladovati epidemiološka tveganja in zagotavljati trajnost poslovanja

Zapisal:
Bogdan Tertinek, vodstvo družbe

Objavljeno v MS Teams ISO9001
03.08.2022