



# MILTRONIC

A Lapp Group Company

Pressmeddelande 1 mars 2016

## Miltronic satsar stort på ny e-katalog

– Öppnar för e-handel

**Vikten av att synas i sociala medier är något som automationsleverantören Miltronic jobbat mycket med den senaste tiden. De har även satsat på sökmotoroptimering och en ny webbchatt som utökade deras kundtjänst i våras. Under det senare året har företaget satsat allt mer på att digitalisera sin verksamhet och nästa steg är en ny e-katalog tillsammans med en uppdaterad design av företagets webbplats.**

Miltronic, leverantör av kabel, specialkabel, förskruvningar, kontaktdon, automationsprodukter, kapslingar, skyddsslang och släpkedjor, letar ständigt efter nya kanaler för att kunna kommunicera effektivt med kunder, partners och leverantörer. Företaget välkomnar utvecklingen i sociala medier och på nätet och som ett steg i sin digitala satsning lanserar Miltronic nu en helt ny e-katalog integrerad med den egna webbplatsen miltronic.se.

Alina Ellström arbetar med att driva företagets övergripande digitala kommunikationsfrågor och ser den nya e-katalogen som ett stort kliv mot framtiden.

– Den har blivit både modernare och mer användarvänlig, säger Alina Ellström, webbredaktör och digital strateg på Miltronic. Det blir mer information och tydligare kopplingar till produkterna i och med direktlänkar från informationssidorna på webbsidan till de populäraste produkterna i katalogen. Det här är en del av den senaste tidens digitala satsning på Miltronic och vi har en hel del planer även framöver när det kommer till digitalisering.

Den nya e-katalogen innehåller en rad förbättringar med mer och ännu matnyttigare produktinformation än tidigare. Användarvänlighet är ledordet och uppdateringen erbjuder bland annat möjlighet att utveckla hjälp för kunden med relaterade produkter och innehåll. Även företagets säljare och produktchefer använder katalogen vid kundmöten och liknande, vilket gör att personal och kunder har en gemensam plattform att utgå ifrån. Förutom att den nya e-katalogen lanseras har det även skett ett lyft på Miltronics hemsida som nyligen fått en ny, responsiv design. Webbplatsen är nu anpassad för läsplattor och mobiltelefoner och underlättar ytterligare för befintliga och potentiella kunder.

– Det här gör vi för kundernas skull då vi vill att det ska vara enklare för dem att använda vår webbsida och katalog samt att hitta de produkter och den information som de är ute efter. Vi vill vara en kunskapsbank för befintliga och potentiella kunder och har därför satsat på att ha mycket kunskapsrelaterat material på webbplatsen och det utökas hela tiden. Framöver blir det till exempel flera videos över hur man monterar och arbetar med vissa produkter. En annan anledning är att vi vill kunna erbjuda våra kunder möjligheten att köpa produkter direkt via vår webbplats, och den nya e-katalogen har lagt grunden för den e-handelsfunktion vi nu kan erbjuda, säger Alina Ellström.

Högupplösta bilder finns bifogade. För frågor kring bilder kontakta Viktoria Sundin, Inmema PR, på 073-660 81 76 eller [viktoria.sundin@inmema.com](mailto:viktoria.sundin@inmema.com).

**För mer information kontakta:**

Krister Karlsson, försäljnings- och marknadschef på Miltronic

Tel: 0155-777 82

Mobil: 070-625 77 82

E-mail: [krister.karlsson@miltronic.se](mailto:krister.karlsson@miltronic.se)

**Om Miltronic**

Miltronic förenar ett av marknadens bredaste sortiment av kabel, specialkabel, kabeltillbehör, elkomponenter, kapslingar och automationsprodukter med hög teknisk kompetens och kvalificerad rådgivning. Företaget startades 1965 och är idag ett helägt dotterbolag till Lapp Group och är koncernens försäljningsbolag på den svenska och danska marknaden. Miltronics huvudkontor ligger i Nyköping, där även lager, logistikcenter och resurser för kundanpassad tillverkning finns. Vid produktionsanläggningen i Hultsfred spiraliserar kabel. Ett lokalkontor för den danska marknaden finns i Greve, söder om Köpenhamn. Miltronic omsätter 287 MKR och har 90 anställda.

**Lapp Group**

Lapp Group är en global koncern med stor forsknings- och utvecklingsverksamhet, egen produktion och 41 säljbolag över hela världen. Företaget har 3 200 anställda.